



SEMEANDO PROSPERIDADE

Relatório Anual 2024

Acreditamos que todos merecem a oportunidade de construir uma vida melhor.

Nossa Missão

Combater a pobreza ajudando as pessoas a construir fazendas, negócios e mercados regenerativos que aumentem a renda.

CONTEÚDO

- 1 Carta do CEO e dos Presidentes do Conselho
- 2-3 Números de Impacto de 2024
- 4-5 Impacto por Região e País
- 6-7 Aprendendo com as Mãos na Terra
- 8-9 Ampliando uma Solução Sustentável
- 10-11 A Vida de Lubaba, 10 Anos Após a TechnoServe
- 12 Destaque do Programa: Mujeres CAFÉ
- 13 Perfil do Doador: Charlie Reardon
- 14-15 Destaques de 2024
- 16 Finanças
- 17 Parceiros e Conselho Diretor





Há quase 60 anos, a TechnoServe foi fundada com a ideia pioneira de que os negócios estão entre as ferramentas mais poderosas para combater a pobreza.

Durante todos esses anos, nunca nos afastamos dessa abordagem — porque ela funciona. Nossos esforços em apoiar clientes geram benefícios positivos ano após ano.

Quando as pessoas aumentam sua renda por meio de seus próprios esforços, elas melhoram suas vidas. São capacitadas a promover mudanças positivas. Podem pagar por melhores moradias, educação e saúde. Têm mais liberdade para escolher como gastar seu dinheiro e seu tempo.

Em 2024, nossa missão de melhorar a renda e a vida das pessoas continuou a gerar resultados reais:

- Maior benefício financeiro total já registrado para nossos clientes: **US\$ 491 milhões**
- Maior número de beneficiários da nossa história: **1,2 milhão**
- **73.000** empregos criados ou fortalecidos
- **126.000** toneladas de emissões de CO₂ e mitigadas
- Quarenta e dois por cento (**42%**) dos beneficiários são mulheres

Esse impacto está enraizado em nosso princípio fundador de soluções sustentáveis e duradouras para a pobreza. Como você verá ao longo deste relatório, nosso trabalho também:

Cria um efeito multiplicador positivo: Após trabalhar com a TechnoServe na Etiópia, a agricultora familiar Lubaba Mekonnen conseguiu construir uma nova casa, conectá-la à rede elétrica, iniciar três novos empreendimentos e enviar seus dois filhos para a escola e faculdade. Este ano, sua filha se formará no ensino médio e seu filho se tornará parte dos 6% da população da Etiópia com diploma universitário.

É eficaz em termos de custo: Mesmo atuando em alguns dos ambientes econômicos mais desafiadores do mundo, cada dólar investido em nossos programas ajuda nossos clientes a aumentarem sua receita em uma média de US\$ 7,60. E isso inclui impactos verdadeiramente catalíticos, baseados em abordagens comprovadas, como nosso trabalho de desenvolvimento empresarial na América Latina, que apresentou um retorno de quase US\$ 30 para cada US\$ 1 investido.

Promove mudanças autossustentáveis: Conectar pequenos produtores a mercados maiores cria relações comerciais "ganha-ganha" que se sustentam por si só. No México, Jacqueline Castillo trabalhou com a TechnoServe para desenvolver habilidades em negócios e agronomia e fundar um grupo empresarial de agricultores. Em poucos anos, o grupo aumentou suas vendas para o Walmart (o maior supermercado do México) em 1.400% e criou ou fortaleceu mais de 300 empregos.

É isso que significa semear prosperidade: soluções locais que ajudam a fazer os mercados funcionarem para as pessoas locais, aumentando a renda e melhorando vidas. Agradecemos por nos ajudar a plantar sementes de mudança em tantos lugares ao longo dos anos, e convidamos você a continuar conosco na construção de um mundo melhor.



William Warshauer

William Warshauer
Presidente e CEO
TechnoServe



Michael J. Bush

Michael J. Bush
Co-Presidente do Conselho
TechnoServe



Rachel Hines

Rachel Hines
Co-Presidente do Conselho
TechnoServe



US\$ 491 MILHÕES **BENEFÍCIOS FINANCEIROS**

Aumento de receita para pessoas e empresas beneficiadas pelo trabalho da TechnoServe.

1,2 MILHÕES

BENEFICIÁRIOS

Clientes da TechnoServe que aumentaram sua receita no último ano, além de outras pessoas para as quais temos dados indicando crescimento de renda.



42%

MULHERES

Representa o percentual de pessoas e empreendimentos que apoiamos que são mulheres ou negócios liderados por mulheres.

US\$ 7,60

RETORNO SOBRE INVESTIMENTO

Aumento médio de receita para os clientes da TechnoServe para cada US\$ 1 investido nos programas da organização. Os programas da TechnoServe consistentemente entregam ROI positivo, que varia entre programas, às vezes significativamente, dependendo do setor e tipo de intervenção.



73.000 EMPREGOS CRIADOS E VALORIZADOS

Empregos criados, fortalecidos ou preenchidos como resultado do trabalho da TechnoServe. Isso inclui empreendedores que iniciaram seus próprios negócios com nosso apoio, novos empregos gerados por empresas que se expandiram com a orientação da TechnoServe, e pessoas de baixa renda que adquiriram habilidades por meio de nossos programas para garantir uma colocação profissional.



189.000 ha SOB GESTÃO REGENERATIVA

Terras agrícolas ou áreas naturais onde os clientes da TechnoServe implementaram práticas regenerativas, gerando melhorias atribuíveis na proteção, manejo ou restauração de terras e recursos hídricos por meio das atividades do projeto. Neste segundo ano de medição, os resultados refletem 14 projetos, ou 23% dos projetos ativos, sendo que a maioria dos projetos agrícolas deve reportar até 2026 (não aplicável a todos os projetos).



126.000 TONELADAS DE CO₂E EM EMISSÕES MITIGADAS

Estimativa das emissões de gases de efeito estufa evitadas, reduzidas ou sequestradas por projetos que promovem práticas regenerativas. Neste segundo ano de medição, os resultados refletem 20% dos projetos ativos relatando impacto. A maioria deve apresentar resultados até 2026 (não aplicável a uma parte dos projetos).

	 Benefícios Financeiros (US\$)	 Beneficiários	 Porcentagem de Mulheres	 Empregos de Qualidade	 Emissões Mitigadas toneladas de CO ₂ e
 CAFÉ	\$ 126,799,000	161,860	34%	0	8,480
 DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL	\$ 212,755,000	311,600	90%	52,530	101,420
 PROCESSAMENTO DE ALIMENTOS	\$ 19,964,000	186,090	51%	4,830	0
 AGRICULTURA DE ALTA MARGEM	\$ 108,187,000	430,180	35%	11,330	15,990
 OUTROS	\$ 22,933,000	130,000	40%	4,200	0
TOTAL	US\$ 490,638,000 Benefícios Financeiros	1,219,730 Beneficiários	42% Porcentagem de Mulheres	72,900 Empregos de Qualidade	125,890 Emissões Mitigadas toneladas de CO ₂ e

3,1 MILHÕES DE VIDAS MELHORADAS

Pessoas que tiveram suas vidas diretamente melhoradas pelo trabalho da TechnoServe e aquelas que se beneficiaram indiretamente, como familiares de nossos clientes e indivíduos cujos empregos foram criados ou fortalecidos pelos nossos serviços.



Impacto Regional e por País em 2024

1,2M

Beneficiários (BENS)

US\$ 491M

Benefícios Financeiros (Benefícios \$)

42%

Mulheres (♀%)



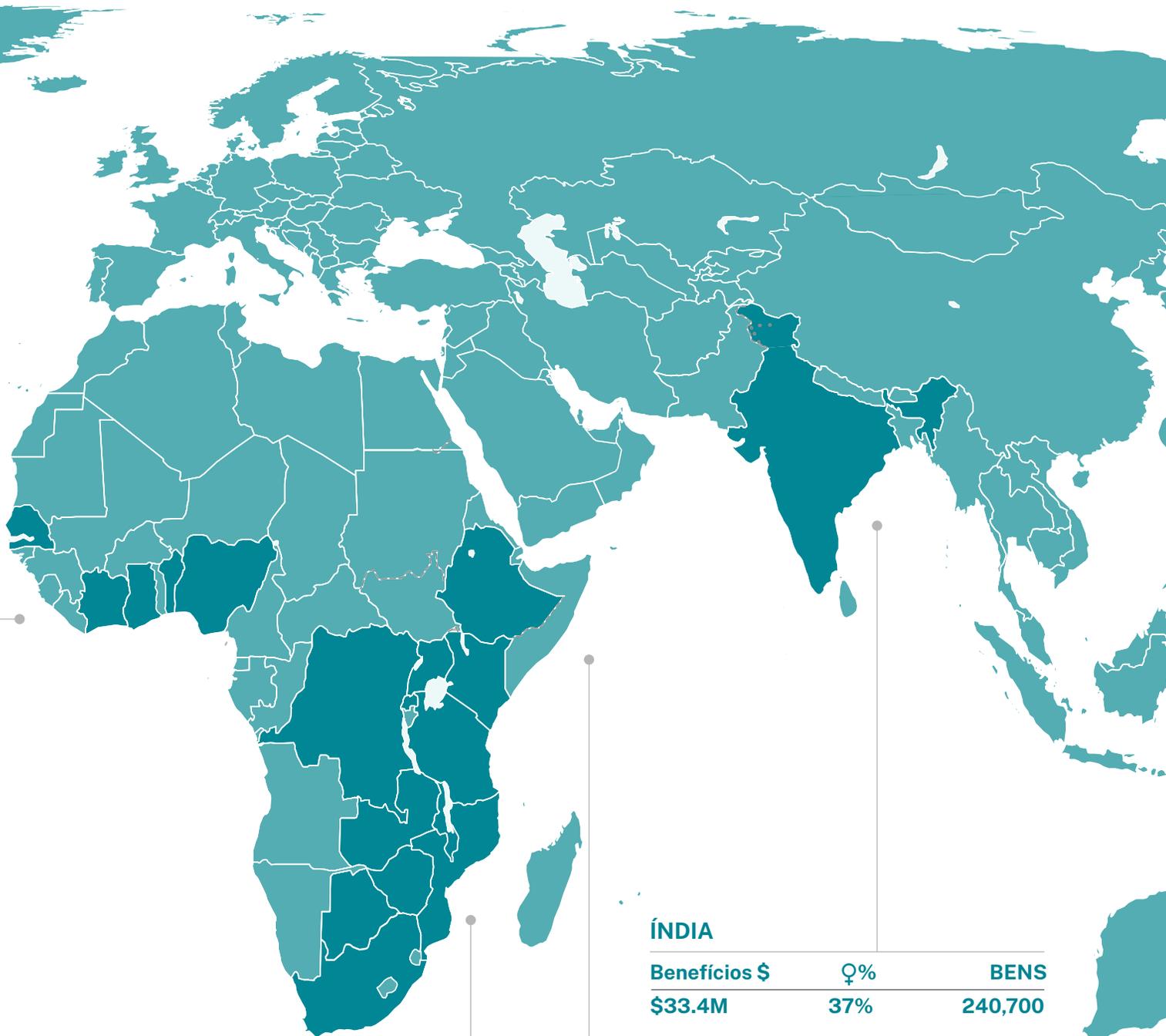
AMÉRICA LATINA E CARIBE

País	Benefícios \$	♀%	BENS
BRASIL	\$1,221,000	60%	270
CHILE	\$23,320,000	65%	1,700
COLÔMBIA	\$15,326,000	43%	180
COSTA RICA	\$880,000	67%	40
ECUADOR	\$11,090,000	35%	4,450
EL SALVADOR	\$24,744,000	36%	4,800
GUATEMALA	\$31,353,000	37%	16,580
HONDURAS	\$40,896,700	32%	24,080
MÉXICO	\$7,199,000	17%	10,200
NICARÁGUA	\$10,249,000	34%	9,410
PANAMÁ	\$701,600	66%	70
PERU	\$43,105,000	35%	14,950
PORTO RICO (EUA)	\$6,793,300	18%	960
ALC	\$216.9M	34%	87,690

ÁFRICA OCIDENTAL

País	Benefícios \$	♀%	BENS
BENIN	\$58,063,000	38%	110,950
COSTA DO MARFIM	\$29,625,000	67%	64,800
GANÁ	\$863,000	50%	2
NIGÉRIA	\$7,610,000	17%	14,270
SENEGAL	\$535,700	75%	7,450
AO	\$96.7M	36%	197,472

Fonte do Mapa-base: © Nações Unidas, publicado em 2023, Mapa nº 4651. A TechnoServe utiliza o mapa mundial oficial publicado pelas Nações Unidas. Os limites e nomes apresentados e as designações utilizadas neste mapa não implicam a expressão de qualquer opinião da parte da TechnoServe quanto ao status legal de qualquer país, território, cidade ou área, nem de suas autoridades, tampouco quanto à delimitação de suas fronteiras ou limites.



ÍNDIA

Benefícios \$	♀%	BENS
\$33.4M	37%	240,700

ÁFRICA AUSTRAL

País	Benefícios \$	♀%	BENS
BOTSUANA	\$12,508,000	57%	200
MALÁUI	—	64%	1,700
MOÇAMBIQUE	\$26,601,000	92%	447,300
ÁFRICA DO SUL	\$31,858,000	60%	721
ZÂMBIA	\$5,398,000	48%	48,500
ZIMBÁBUE	\$940,000	53%	670
AA	\$77.3M	91%	499,091

ÁFRICA ORIENTAL

País	Benefícios \$	♀%	BENS
R.D.C.	\$6,478,000	52%	16,500
ETIÓPIA	\$23,264,000	26%	114,200
QUÊNIA	\$10,778,000	64%	5,286
RUANDA	\$3,974,000	14%	7
TANZÂNIA	\$6,311,000	46%	7,150
UGANDA	\$16,059,000	39%	51,400
AE	\$66.9M	37%	194,543



32,000+
AGRICULTORES

receberam
treinamento em
práticas agrônômicas
pelo Programa
Pequeno Produtor



68,000
HECTARES DE
TERRA

foram convertidos
para produção
regenerativa



1.400%
CRESCIMENTO
NAS VENDAS

em quatro anos
para a agroindústria
Uelitini Tonatiuteotl
após participar do
programa

Acima: Jacqueline em sua estufa em Tomatlán. (TechnoServe) Centro e abaixo: A unidade de embalagem da Uelitini agora emprega 50 pessoas, oferecendo empregos estáveis durante todo o ano. (TechnoServe / Daniel Lizarraga)

“Comecei do zero, aprendendo com as mãos na terra. Agora, vejo o que construímos. Este negócio mudou minha vida, a vida da minha família e a de tantas outras pessoas.”

— Jacqueline Castillo, presidente da Utelini Tonatiuteotl em Tomatlán, México

SEMEANDO PROSPERIDADE

Aprendendo com as Mãos na Terra

No coração de Tomatlán, México — uma cidade cujo nome significa "entre tomates" em náuatle — Jacqueline Castillo está semeando prosperidade. Como presidente da Utelini Tonatiuteotl, uma agroindústria local, ela conseguiu ajudar toda a sua comunidade a prosperar.

"Quando uma região cresce, todos crescem", disse ela. "A chave é trabalhar juntos, superar o medo e buscar oportunidades."

A jornada de Jacqueline na agricultura começou de forma inesperada. Ela era professora e assistente administrativa. Quando a escola onde lecionava fechou, precisou encontrar um novo sustento. Deu um salto de fé e iniciou uma estufa em um pequeno terreno deixado por seu pai a ela e seus irmãos.

Sem conhecimento técnico, enfrentaram dificuldades para tornar o negócio rentável. "Estávamos prestes a desistir", admitiu.

Um ponto de virada aconteceu quando uma amiga a apresentou ao Programa Pequeno Produtor, uma iniciativa liderada pela Fundação Walmart México e implementada pela TechnoServe. O programa oferece capacitação agrícola e empresarial a pequenos produtores, além da oportunidade de acessar novos mercados. A princípio, Jacqueline estava cética.

"Pensei: 'Como vou vender para um comprador como o Walmart se nem consigo fazer uma colheita dar certo?'" cantou rindo.

Mas a confiança da família a inspirou a aproveitar a oportunidade. Determinada, reuniu outros produtores para participar de uma sessão de treinamento da TechnoServe com ela.

"Muitos já tinham sido enganados antes, então não confiavam com facilidade", explicou. "Mas eu disse: 'Você não tem nada a perder. É gratuito. Pelo menos vai aprender algo.'"

A agricultura regenerativa foi uma das práticas aprendidas por Jacqueline e os demais produtores, reduzindo a dependência de produtos químicos.

"No começo, achávamos que mais fertilizantes significavam maior produção. Agora sabemos que não é bem assim", disse ela. "Usamos compostagem, abelhas para polinização e focamos na saúde do solo."

Com o tempo, Jacqueline e seus colegas formalizaram sua agroindústria com a criação da Utelini Tonatiuteotl. A transição não foi fácil. Mudar a mentalidade de uma agricultura familiar para uma ação empresarial coletiva exigiu paciência e perseverança.

Em 2020, realizaram a primeira venda formal para o Walmart México — 239 toneladas de tomates. Em 2024, as vendas cresceram para 3.629 toneladas, representando um aumento de 1.400%. Esse sucesso rendeu à organização o prêmio de Fornecedor do Ano do Programa Pequeno Produtor do Walmart México em 2022.

"Achávamos que isso não era possível", refletiu Jacqueline. "Mas olhe o que conquistamos."

Hoje, a agroindústria inclui 17 produtores principais, com outros 105 fornecedores de produtos agrícolas, gerando 256 empregos por ano. Sua unidade de embalagem agora emprega 50 pessoas, oferecendo empregos estáveis o ano todo, em vez de apenas sazonais.

Ao olhar para sua trajetória — de uma única estufa até liderar uma agroindústria em expansão — Jacqueline sente um profundo orgulho.

"Comecei do zero, aprendendo com as mãos na terra", refletiu. "Agora, vejo o que construímos. Este negócio mudou minha vida, a vida da minha família e a de tantas outras pessoas."

Graças a programas como o Pequeno Produtor, pequenos agricultores no México estão construindo um futuro de autossuficiência econômica.

“Nossa jornada com a TechnoServe e o Greenr tem sido muito empolgante. Recebemos muito apoio, especialmente nos três desafios que enfrentávamos: captação de recursos, contratação e tomada de decisões estratégicas.”

— Tanmay Pandya, fundador da Brisil Technologies em Gujarat, Índia

SEMEANDO PROSPERIDADE

Ampliando uma Solução Sustentável

Onde muitos viam um incômodo, o engenheiro e empreendedor Tanmay Pandya viu uma oportunidade. Agora, ele está transformando sua inovação em um negócio próspero.

Casca de arroz — a camada protetora removida dos grãos de arroz durante o beneficiamento — é um importante biocombustível na Índia, onde o arroz é um cultivo básico. Mas, quando essa casca é queimada, gera grandes volumes de cinzas, um poluente difícil de descartar com segurança. Essas cinzas são frequentemente descartadas em aterros ou pedreiras, mas devido ao seu peso leve, acabam sendo levadas pelo ar, tornando-se um poluente atmosférico.

Uma Solução Circular para Dois Problemas Ambientais

Tanmay Pandya, engenheiro químico, focou em criar uma solução sustentável para esse problema. Ele sabia que, com o processo adequado, as cinzas da casca de arroz poderiam ser transformadas em sílica, um ingrediente chave em produtos como pneus e equipamentos esportivos. Isso resolveria o problema do descarte das cinzas e reduziria o impacto ambiental da produção tradicional de sílica, que normalmente vem da areia extraída de rios — um processo que polui cursos d'água e libera grandes quantidades de carbono.

Em 2018, Tanmay fundou a Brisil Technologies no estado indiano de Gujarat para comercializar essa inovação. Apesar do sucesso do produto, o negócio teve dificuldades para escalar. Como muitos empreendedores da economia circular — que visa preservar e restaurar recursos naturais por meio do compartilhamento, reuso, reparo e reciclagem — ele enfrentou desafios para acessar financiamento, pessoal qualificado e mercados.

Desenvolvimento Empresarial para Crescimento e Impacto Ambiental

Tanmay reconheceu que precisava de apoio e se inscreveu no programa Greenr, uma parceria entre a Fundação IKEA, a Fundação Visa e a TechnoServe. O programa acelera o crescimento de pequenos negócios sustentáveis na economia circular da Índia.

Tanmay foi orientado por Ayan Bhattacharya, consultor da TechnoServe, que ajudou a Brisil a fechar acordos com grandes distribuidores químicos. Esses contratos permitiram à Brisil distribuir sua sílica para algumas das principais empresas da Índia. Como os distribuidores pagam antecipadamente, isso também resolveu o problema de capital de giro da empresa.

“Nossa jornada com a TechnoServe e o Greenr tem sido muito empolgante”, disse Tanmay. “Recebemos muito apoio, especialmente nos três desafios que enfrentávamos: captação de recursos, contratação e tomada de decisões estratégicas.”

Antes dessas mudanças, a Brisil utilizava apenas 45% de sua capacidade de produção. Agora, opera a 100%. Entre abril de 2023 e agosto de 2024, sua receita mensal aumentou 10 vezes. Com esse crescimento, a empresa criou 30 empregos permanentes e contratou 35 funcionários temporários.

“Isso acelerou muito nossa trajetória de expansão”, afirmou Tanmay.

[O sucesso da Brisil](#) também gerou o impacto ambiental com que Tanmay sonhava. Graças à produção de sílica da empresa, mais de 25.000 toneladas de cinzas de casca de arroz deixaram de ser descartadas a cada ano, melhorando a qualidade do ar para famílias em toda a região oeste da Índia.

Acima: Tanmay Pandya, fundador e CEO da Brisil Technologies. (TechnoServe / Gunapal Shetty) Esquerda: Sílica produzida a partir de cinzas de casca de arroz pela Brisil Technologies. (TechnoServe / Gunapal Shetty) Direita: Cinzas de casca de arroz são transformadas em sílica para produtos como pneus. (Adobe Stock / Luckybusiness)





Acima: Lubaba durante uma entrevista em frente à sua casa. (TechnoServe / Zacharias Abubeker) Acima, à esquerda: Lubaba e seu filho, Mohammed Jamal, em frente à casa em 2020. (TechnoServe / Olivia Sakai) Acima, à direita: Lubaba vende itens de uso diário em sua lojinha, iniciada com a renda da plantação de café. (TechnoServe / Tamiru Gebre)

SEMEANDO PROSPERIDADE

A Vida de Lubaba, 10 Anos Após a TechnoServe

Na zona de Jimma, na Etiópia, Lubaba Mekonnen enfrentava dificuldades para administrar uma plantação de café de um hectare após se separar do marido. Criar dois filhos pequenos sozinha e aprender a cuidar da fazenda era um desafio enorme, mas que Lubaba assumiu de bom grado para garantir um futuro melhor para seus filhos.

Em 2012, Lubaba ingressou na Iniciativa do Café da TechnoServe, onde aprendeu a transformar sua fazenda em um empreendimento lucrativo. Por meio de sessões de treinamento mensais, adquiriu habilidades fundamentais para melhorar sua produção de café. Implementou técnicas comprovadas, como poda de árvores antigas, capina regular e compostagem — mudanças práticas que trouxeram resultados mensuráveis.

Essas novas habilidades abriram portas para oportunidades econômicas significativas. Em 2020, a renda de Lubaba com o café havia aumentado em **200%**, permitindo que ela contratasse dois trabalhadores diaristas e contribuísse para a geração de empregos

locais. “O dia em que comecei o treinamento em práticas de agronomia do café, senti o peso das minhas preocupações desaparecer dos meus ombros”, lembrou.

O sucesso inicial da fazenda de café se tornou a base para uma independência econômica mais ampla. Demonstrando espírito empreendedor, Lubaba diversificou suas fontes de renda ao abrir uma pequena loja de varejo, iniciar uma operação de apicultura com cinco colmeias e desenvolver uma plantação de eucalipto para venda de madeira. Também investiu em geração de renda futura ao comprar um terreno para construir um pequeno imóvel para aluguel.

Mais importante ainda, o sucesso de Lubaba criou oportunidades para a próxima geração. Em um país onde apenas 6% da população possui diploma universitário, ela financiou os estudos do filho em contabilidade na Universidade de Jimma, e com o apoio da mãe, sua filha planeja estudar ciências médicas no próximo ano.

“Hoje vejo muitas oportunidades, e tudo começa com coragem”, refletiu Lubaba. “A jornada começou quando



“O dia em que comecei o treinamento em práticas de agronomia do café, senti o peso das minhas preocupações desaparecer dos meus ombros.”

— Lubaba Mekonnen, cliente da Iniciativa do Café da TechnoServe na Etiópia

passei a entender minha plantação de café e a dar o melhor de mim — e, de fato, a fazenda também me deu o melhor.”

Por meio de projetos como a Iniciativa do Café, a TechnoServe ajuda empreendedores como Lubaba a acessar ferramentas e treinamentos essenciais para construir negócios sustentáveis, criando caminhos para a prosperidade que fortalecem famílias e comunidades. **A Iniciativa do Café, que foi realizada entre 2008 e 2015 com financiamento da Fundação Gates, beneficiou 267.987 agricultores em toda a África Oriental, aumentando a renda em uma média de 27%.**

Olhando para o futuro, Lubaba continua expandindo seus empreendimentos e aprimorando sua fazenda, contribuindo para a crescente rede de negócios locais de sucesso que formam a espinha dorsal da estabilidade econômica da Etiópia.

“O café é a base da minha vida”, compartilhou Lubaba. “O café criou e educou meus filhos e me proporcionou uma vida feliz.”



Um Novo Olhar para a Vida com o Mujeres CAFÉ

As mulheres administram cerca de um quarto das plantações de café no Peru, mas essas propriedades frequentemente apresentam baixa produtividade e rentabilidade. As produtoras enfrentam uma rede complexa de desafios que limitam sua prosperidade econômica — desde restrições à posse de terra, acesso limitado a serviços financeiros, barreiras ao treinamento agrícola até dificuldades para negociar preços justos. Além disso, elas precisam equilibrar o trabalho agrícola com as responsabilidades domésticas, tendo pouca voz nas decisões de suas comunidades.

O projeto Mujeres CAFÉ da TechnoServe está transformando essa realidade. Trabalhando com 1.300 produtoras de café nas regiões de San Martín e Huánuco, no Peru, essa iniciativa — apoiada pela The Starbucks Foundation — capacita mulheres com habilidades de liderança e comunicação essenciais para o empoderamento econômico e a resiliência comunitária.

Registrando o Progresso por um Novo Olhar

Em 2024, sessenta participantes do Mujeres CAFÉ aprofundaram sua jornada de liderança por meio do PhotoVoice, uma inovadora metodologia de narrativa visual. A TechnoServe treinou as mulheres para usarem câmeras como ferramenta de reflexão sobre suas vidas, comunidades, desafios e conquistas como produtoras de café. Em rodas de conversa facilitadas, elas analisaram suas imagens, compartilharam histórias pessoais e refletiram sobre seus caminhos rumo à autonomia e à tomada de decisões eficazes.

Esse processo colaborativo revelou temas poderosos em comum:

- Conexão profunda das mulheres com a natureza — vista tanto como fonte de inspiração quanto como um recurso valioso que precisa ser protegido para garantir a prosperidade futura de suas famílias;
- Orgulho de sua identidade como produtoras e de sua contribuição vital para a produção de café de qualidade;
- Crescente reconhecimento de si mesmas como líderes corajosas, independentes e empreendedoras que fortalecem a resiliência em suas comunidades.

A combinação de fotografia e narrativa criou uma plataforma inclusiva em que mulheres de todos os níveis de alfabetização puderam participar ativamente, fortalecendo suas habilidades de comunicação e autoconfiança na fala em público.

Construindo uma Prosperidade Econômica Sustentável

Ao apoiar as mulheres no desenvolvimento de habilidades e confiança para liderança e tomada de decisões estratégicas, o Mujeres CAFÉ promove transformações



Sentido horário, do topo: Sem título. (Herlinda Ruiz) “Mujer Luchadora” / Mulher determinada. (Lila Tocto Padilla) “Mi bienestar es prioridad” / Meu bem-estar é prioridade. (Delfina Chinchay Chanta) “Querer es poder” / Onde há vontade, há um caminho. (Mayurith Sandobal Campoverde)

positivas em comunidades cafeeiras. A iniciativa não apenas empodera economicamente as mulheres, mas também fortalece a resiliência geral da cadeia de valor do café, promovendo um crescimento sustentável e inclusivo.

Os resultados demonstram uma mudança profunda:

- 48% das participantes relatam maior autoconfiança
- 88% passaram a ter mais poder de decisão em casa e na lavoura
- 59% assumiram cargos de liderança em organizações de produtores de café
- 97% exercem maior controle sobre sua renda

Com o Mujeres CAFÉ, a TechnoServe está ajudando a construir um setor cafeeiro mais justo e próspero no Peru. À medida que as mulheres ganham autonomia econômica e desenvolvem habilidades de liderança, comunidades inteiras se beneficiam de sua maior participação, criando um efeito multiplicador de oportunidade e resiliência que vai muito além das propriedades individuais.

Ao enxergar seu mundo por um novo olhar — literal, com câmeras, e figurado, com nova perspectiva — essas mulheres estão redesenhando as comunidades cafeeiras e cultivando um futuro onde a prosperidade é possível para todas.



Assista à história do Mujeres CAFÉ
tsrv.link/PhotoVoiceCAFE

“O trabalho da TechnoServe é permanente. Ele muda vidas. E continua por gerações.”

— Charlie Reardon, defensor do trabalho da TechnoServe desde 2020

Por que um Consultor Premiado Está Apostando na TechnoServe

Charlie Reardon sabe o que faz uma empresa crescer — e fracassar. Vindo de uma longa linhagem de empreendedores, ele passou 40 anos fundando, comprando, operando, financiando e vendendo empresas, além de aconselhar líderes na gestão dessas atividades. Sua experiência o tornou um consultor de reestruturação amplamente reconhecido nos Estados Unidos, tendo atuado em inúmeras situações de alto risco e aquisições de empresas em dificuldades, recebendo vários prêmios de “Transação do Ano”. Como membro de diversos conselhos administrativos públicos e privados, Charlie também contribuiu para solucionar desafios financeiros e operacionais de organizações variadas.

Ao refletir sobre sua carreira, Charlie observa que tanto startups quanto empresas em dificuldades enfrentam os mesmos desafios básicos: falta de capital e de pessoal qualificado. Ele presenciou diretamente como essas questões levam empresas ao fracasso, causando impactos econômicos e emocionais devastadores em funcionários, fornecedores e famílias — especialmente em regiões rurais onde essas empresas são os principais empregadores.

Por isso, Charlie se sentiu atraído pelas “soluções de negócios para a pobreza” da TechnoServe. Viu uma organização enfrentando esses problemas diretamente, ensinando as habilidades de gestão necessárias para o sucesso. Intrigado com a abordagem, viajou a El Salvador e viu de perto como a equipe da TechnoServe no campo capacita seus clientes a construir negócios sustentáveis e lucrativos. Essa experiência consolidou sua crença na missão da organização.

“Uma das razões pelas quais amo a TechnoServe é que vocês ensinam as pessoas a não cometer erros comuns”, disse Charlie.



“Em El Salvador, todo empreendedor disse que a lição mais importante da TechnoServe não foi como administrar uma fazenda, uma fábrica de móveis ou um restaurante. Foi como administrar um negócio.”



Em El Salvador, Charlie conheceu empreendedores — como pequenos produtores de café — que enfrentavam desafios semelhantes aos de seus clientes do alto escalão corporativo. Esses donos de negócios estavam ávidos para aprender, construir redes de contato e ganhar confiança, o que resultou em mudanças significativas em suas comunidades regionais.

“Vi em cada empreendedor o desejo de retribuir à sua comunidade, e cada um fazia isso de maneiras diferentes”, observou. **“Portanto, não se trata apenas de uma pessoa, nem só da sua família. É um impacto muito mais amplo.”**

Hoje, Charlie está ativamente envolvido com a TechnoServe. Em 2021, ele ingressou no Conselho Consultivo Global, uma rede de apoiadores que contribuem financeiramente, oferecem conselhos estratégicos e fazem conexões para ampliar o trabalho da organização.

Charlie também apoiou um projeto que forneceu despulpadoras de café para 70 fazendas no Zimbábue, e recentemente, ele e sua família se comprometeram a cofinanciar um novo projeto da TechnoServe que irá fornecer ferramentas e treinamentos para cerca de 32.000 fazendas de café aumentarem sua produtividade e qualidade.

“Quando mais você vai ter a chance de ajudar famílias a saírem da pobreza por gerações?” ele perguntou. “Eu não posso fazer isso sozinho, mas a TechnoServe torna isso possível. **O trabalho da TechnoServe é permanente. Ele transforma vidas. E o impacto continua por gerações.**”

Considere juntar-se a Charlie e à TechnoServe na missão de semear prosperidade para pessoas trabalhadoras em todo o mundo.

Acima: Foto cedida por Charlie Reardon. Esquerda: Charlie Reardon (ao centro) com o empreendedor Arturo Landaverde (à esquerda do centro) em sua fábrica de móveis, Artu Furniture, em San Salvador, El Salvador. (Milagro Menjivar)



JANEIRO 2024

TechnoServe colaborou com o Conselho Global do Futuro da Criação de Empregos do Fórum Econômico Mundial. O artigo [“Questões-Chave que Moldam e Impulsionam a Criação de Empregos Global”](#) está alinhado com os objetivos da TechnoServe e destaca a importância de apoiar pequenas e médias empresas na criação de empregos de qualidade para populações em crescimento.

Também desenvolvemos o [Sistema Digital de Monitoramento da Extensão Rural](#), um aplicativo móvel em parceria com o Governo de Ruanda e o Banco de Kigali, para enfrentar desafios críticos na cadeia de suprimentos do café em Ruanda. As ferramentas de coleta de dados em campo e os painéis de monitoramento ajudarão a identificar áreas que precisam de mais apoio e investimento.



ABRIL

O [Acelerador de Sustentabilidade Green](#) da TechnoServe ajudou startups que estão transformando a poluição plástica na Índia em soluções ambientais, conectando-as a conhecimento, capital e mercados. Com o apoio da [Fundação IKEA](#) e da [Fundação Visa](#), a TechnoServe oferece mentoria estratégica experiente, sem diluição de participação e sem taxas de participação.

MAIO

O diretor do programa IGNITE, Rizwan Yusufali, foi entrevistado no canal KTN News do Quênia, onde falou sobre a iniciativa Millers for Nutrition da TechnoServe, que busca ajudar processadores a alcançar 1 bilhão de pessoas com arroz, óleo e farinha fortificados até 2026.



FEVEREIRO

Juan Carlos Thomas, da TechnoServe, liderou um painel com [Yield Lab](#), [Fundo de Fondos do México](#), e Irving Solena no Fórum Latino-Americano de Investimentos de Impacto, em Mérida, México. Eles discutiram a importância da colaboração e ação oportuna para garantir a segurança alimentar global.



JUNHO

A TechnoServe e a [Agência para o Desenvolvimento de Pequenas e Médias Empresas do Benim](#) assinaram um acordo de parceria para alinhar



esforços no apoio ao crescimento e desenvolvimento de pequenos negócios locais. A colaboração é guiada por princípios de sistemas de mercado e focada na co-criação e implementação de atividades anuais.



Agricultores do Programa Pequeno Produtor da TechnoServe participaram da Cúpula de Agricultura Regenerativa e Sistemas Alimentares, na Cidade do México. O programa da Fundación Walmart de México já capacitou mais de 32.000 agricultores familiares e converteu mais de 68.000 hectares de terras para produção regenerativa.



Kindra Halvorson, da TechnoServe, foi entrevistada como “Campeã das MPMEs” em uma campanha de advocacia para o Dia Internacional das Micro, Pequenas e Médias Empresas. Ela destacou as barreiras que as mulheres enfrentam no acesso a financiamento e as ações da TechnoServe para mudar essa realidade.

JULHO

Jane Grob e Daniel Hamos, da TechnoServe, foram citados no [The New York Times](#) sobre por que muitos produtores de cacau permanecem na pobreza, apesar do aumento dos preços do produto. Jane observou que os agricultores frequentemente recebem instruções contraditórias e pouco acompanhamento de projetos de ajuda: “É uma abordagem de cima para baixo”, disse. “Ninguém olha os efeitos sobre os agricultores individualmente.”



AGOSTO

O [programa BlueBiz](#) da TechnoServe está criando caminhos para empregos dignos e gratificantes para jovens mulheres e homens em

comunidades costeiras do Quênia. Três jovens quenianos foram selecionados para a fase piloto do Conselho Consultivo de Jovens. Nos próximos três anos e meio, o programa apoiará 15.000 jovens empreendedores, fortalecerá organizações locais e aumentará o acesso a soluções financeiras.

SETEMBRO

A TechnoServe coorganizou o NutriVision 2024 com a Universidade do Nilo, na Nigéria. Este diálogo pan-africano sobre nutrição reuniu especialistas, parceiros e jovens para destacar os desafios relacionados à nutrição, segurança alimentar, agricultura sustentável e financiamento. O evento



contou com uma conversa com Bill Gates e influenciadores como Tosin Samuels, Aproko Doctor e Jon Batista.

Em um artigo do [Fórum Econômico Mundial](#), o CEO da TechnoServe, William Warshauer, destacou a importância da mensuração de impacto de longo prazo, incorporada desde o início no design dos projetos. Ele observou que isso é essencial para identificar e financiar soluções duradouras no desenvolvimento internacional.

Is this the fundamental flaw in nearly all global poverty projects?



OUTUBRO



O [projeto Mujeres CAFÉ](#) da TechnoServe trabalhou com sessenta mulheres utilizando a metodologia participativa de fotografia chamada PhotoVoice. A TechnoServe treinou essas mulheres para usarem a fotografia como forma de contar suas histórias, refletir sobre suas vidas, comunidades, desafios e conquistas como cafeicultoras e como indivíduos.

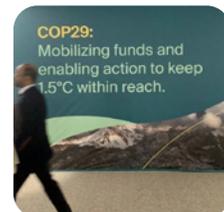
A TechnoServe também contribuiu com insights estratégicos e tecnologia para ajudar agricultores familiares a atenderem ao Regulamento de Desmatamento da União Europeia para culturas como café e cacau. Doamos o código-fonte do [TerraTrac](#) à Iniciativa AgStack da Linux Foundation, com o objetivo de construir uma [infraestrutura digital pública](#) essencial, beneficiando toda a cadeia de valor, acelerando a inovação do setor privado e melhorando a rastreabilidade das cadeias de suprimento de commodities com risco de desmatamento.



NOVEMBRO

Tony Siantonas e Margarita Guerra, da TechnoServe, participaram da [COP16 de Biodiversidade da ONU](#), na Colômbia, com líderes da conservação para [enfatizar o impacto](#) da perda de biodiversidade na pobreza em comunidades rurais e como os [projetos de negócios regenerativos da TechnoServe](#) protegem a natureza e as pessoas.

Katarina Kahlmann representou a TechnoServe na [COP29 do Clima da ONU](#), no Azerbaijão. Esta reunião anual de líderes globais é importante para a TechnoServe, pois as decisões tomadas afetam diretamente seus clientes — [agricultores familiares](#) e [pequenos empreendedores](#) — que estão entre os mais vulneráveis aos impactos das mudanças climáticas.



DEZEMBRO 2024



O programa EempleaT da TechnoServe fez parceria com a Anglo American para apresentar soluções para mulheres e jovens que enfrentam barreiras ao emprego, no Seminário sobre Ecossistemas de Trabalho. O evento destacou esforços colaborativos para criar oportunidades de trabalho sustentáveis e inclusivas. O EempleaT também foi apresentado em um [estudo de caso do Fórum Econômico Mundial](#).

O white paper da TechnoServe, [“Aquisição de Matéria-Prima como Alavanca para Valor Compartilhado”](#), destacou como modelos estratégicos de fornecimento podem beneficiar processadores de alimentos e agricultores familiares. O documento sugeriu investimentos em soluções para fortalecer cadeias de suprimento, enfrentando desafios de aquisição e melhorando os meios de subsistência dos agricultores.

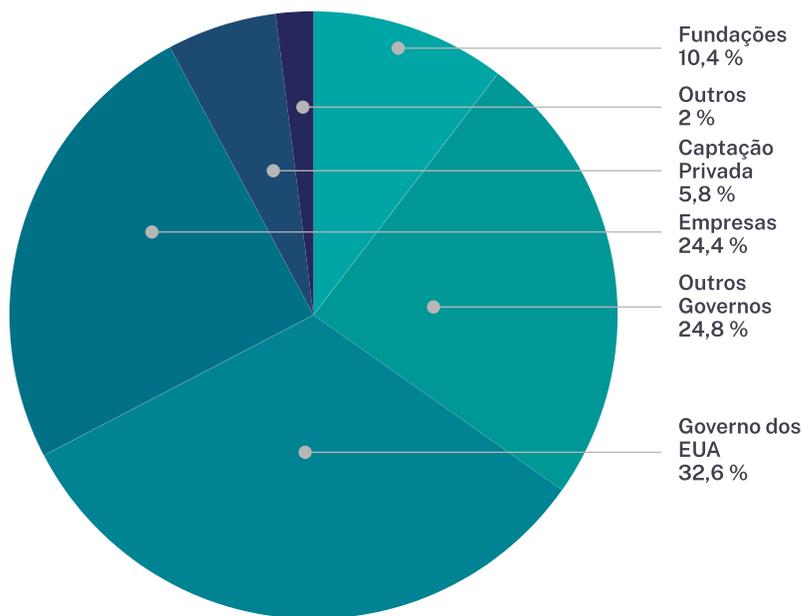


A primeira turma de [bolsistas Rachel Hines](#) concluiu projetos no Peru, Tanzânia, Madagascar, Comores e Índia, promovendo soluções

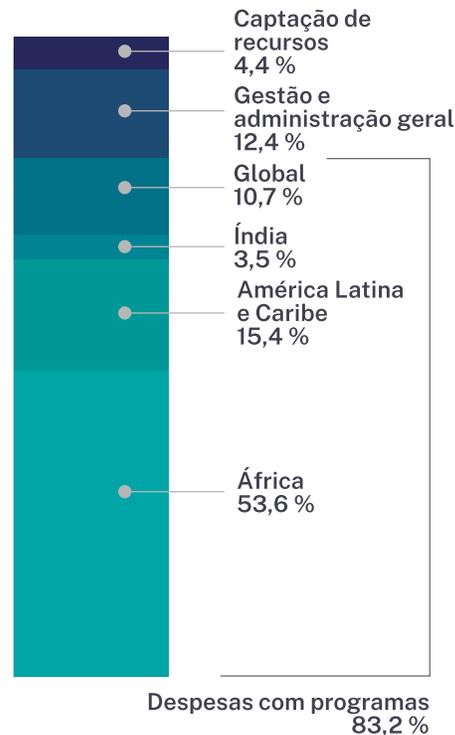
regenerativas por meio de iniciativas de economia circular, mensurando os benefícios de carbono na produção sustentável de café e apoiando a conservação da biodiversidade e a geração de empregos em comunidades costeiras.

A TechnoServe busca o máximo de responsabilidade, transparência e eficiência. Veja nosso relatório financeiro consolidado em: TechnoServe.org/Financials.*

2024 FONTES DE RECURSOS



2024 ALOCAÇÃO DE DESPESAS



Receita Total
US\$ 125.201.089

Fontes de Recursos em 2024

Fundações	\$ 12.978.835
Empresas	\$ 30.542.070
Governo dos EUA	\$ 40.809.055
Outros Governos	\$ 31.077.326
Captação Privada	\$ 7.299.026
Outros	\$ 2.494.777

Despesas Totais
US\$ 126.668.302

Alocação de Despesas em 2024

Serviços de Programas	\$ 105.408.127
Administração e Gestão Geral	\$ 15.687.207
Captação de Recursos	\$ 5.572.968

*Nota: As informações financeiras auditadas de 2024 não estavam disponíveis no momento da publicação — os números apresentados aqui são não auditados. Os dados oficiais e auditados serão publicados no link acima assim que estiverem disponíveis.

Patrimônio Líquido
ao Final do Ano
US\$ 12.790.000

Este relatório foi elaborado pela equipe de Comunicação da TechnoServe. Os autores e colaboradores incluem Trishna Gurung, Julieta Ocampo, Nick Rosen, Olivia Sakai, Rebecca Regan-Sachs, Bethany Peevy Downie, Rebecca King, James Tinker e Smitha Allapat. Design e diagramação por Liz Beeles e Lyvi Sieg.

Contracapa: A família Jangu processa sua colheita de guar em Rajasthan, Índia. A TechnoServe apoia agricultores locais com capacitação agrícola. (Foto: TechnoServe / Suzanne Lee)

O sucesso da TechnoServe é possível graças às parcerias com importantes fundações, empresas, agências do setor público e organizações multilaterais. Abaixo está uma amostra de nossos parceiros em 2024. Saiba mais: tsrv.link/Partners



CO-PRESIDENTES

Michael J. Bush
Managing Member
 BIV Investments

CO-PRESIDENTES

Rachel Hines
Former Managing Director
 J.P. Morgan

VICE-PRESIDENTE

Peter A. Flaherty
Arcon Partners, LLC

SECRETÁRIA

Jennifer Bullard Broggin
Senior Advisor
 Lago Holding Sagl

TESOUREIRO

Michael Spies
Managing Partner
 Fuse Strategies LLC

Kofi Adjepong-Boateng
Conselheiro Sênior
 Credit Suisse

Kanika Bahl
CEO
 Evidence Action

Titus Brenninkmeijer
Fundador
 Solgenix LLC

Aedhmar Hynes
Profissional de
Comunicação Global

Charles Moore
Fellow, Rock Center for
Corporate Governance;
Professor de Direito e
Negócios
 Universidade de Stanford

Monica Adractus
Diretora-Geral
 Fundos de Capital de Risco

Scott Baker
Sócio
 Reed Smith, LLP

Mónica de la Torre
Co-Fundadora
 Fundación Colibrí

Timothy M. Kingston
Presidente, Banco de
Investimentos da América
Latina
 Goldman Sachs

Kurt C. Peterson
Sócio
 Reed Smith LLP

Olusegun Olutoyin Aganga
Ex-Diretor Geral
 Goldman Sachs

Gerald Baldwin
Diretor e ex-Presidente e
CEO
 Peet's Coffee & Tea

Jean-Marc Duvoisin
Conselheiro e Membro de
Conselhos
de Startups e ONGs

Divyangana Kumar
Diretora-Geral, Foodservice
América do Norte
 Cargill

William Warshauer
Presidente e CEO
 TechnoServe Inc.

Imoni Akpofure
Profissional de Finanças e
Sustentabilidade

Thomas C. Barry
Presidente e CEO
 Zephyr Management LP

Russell Faucett
Diretor-Geral
 Gyrafalcon Advisers

Robert Manly
Ex-VP Executivo, CFO e
Chief Synergy Officer
 Smithfield Foods, Inc.

Daniel Aminetzah
Sócio Sênior
 McKinsey & Company

Bob Bechek
Sócio Consultor
 Bain & Company

Mia Funt
Presidente e Co-Fundadora
 ByHeart

tsrv.link/AnnualReport





technoserve.org

