



SEMENCES DE PROSPÉRITÉ

Rapport Annuel 2024

Nous croyons que chacun mérite l'opportunité de construire une vie meilleure.

Notre Mission

Lutter contre la pauvreté en aidant les gens à développer des exploitations agricoles, des entreprises et des marchés régénérateurs qui augmentent les revenus.

TABLE DES MATIÈRES

1	Lettre du PDG et des Présidents du Conseil d'Administration
2-3	Chiffres d'Impact 2024
4-5	Impact par Région et Pays
6-7	Apprendre les Mains dans la Terre
8-9	Déploiement d'une Solution Durable
10-11	La Vie de Lubaba, 10 Ans Après TechnoServe
12	Pleins Feux sur le Programme : Mujeres CAFÉ
13	Profil de Donateur : Charlie Reardon
14-15	Points Saillants de 2024
16	Données Financières
17	Partenaires et Conseil d'Administration





Il y a près de 60 ans, TechnoServe a été fondée sur l'idée pionnière que le commerce était l'un des outils les plus puissants pour lutter contre la pauvreté.

Depuis toutes ces années, nous n'avons jamais dévié de cette approche, car elle fonctionne. Nos efforts aident les clients à créer des avantages positifs année après année.

Lorsque les gens gagnent plus d'argent grâce à leurs propres efforts, ils améliorent leur vie. Ils sont en mesure de créer un changement positif. Ils peuvent se permettre un meilleur logement, une meilleure éducation et de meilleurs soins de santé. Ils ont une plus grande liberté dans la façon dont ils dépensent leur argent et leur temps.

En 2024, notre mission d'améliorer les revenus et les vies a continué à produire des résultats concrets :

- Le total des avantages financiers le plus élevé jamais atteint pour nos clients : **491 millions de dollars**
- Le nombre de bénéficiaires le plus élevé jamais atteint : **1,2 million**
- **73 000** emplois créés ou renforcés
- **126 000** tonnes d'émissions de CO₂e évitées
- Quarante-deux pour cent (**42 %**) des bénéficiaires sont des femmes

Cet impact est enraciné dans notre principe fondateur de solutions durables et pérennes à la pauvreté. Comme vous le lirez plus loin dans notre rapport, notre travail :

Crée un effet d'entraînement positif : Après avoir travaillé avec TechnoServe en Éthiopie, la petite exploitante agricole Lubaba Mekonnen a pu construire une nouvelle maison, la raccorder à l'électricité, démarrer trois nouvelles entreprises et envoyer ses deux enfants à l'école. Cette année, sa fille obtiendra son diplôme d'études secondaires et son fils deviendra l'une des 6 % de personnes en Éthiopie titulaires d'un diplôme universitaire.

Est rentable : Malgré notre travail dans certains des environnements économiques les plus difficiles au monde, chaque dollar de programme dépensé par TechnoServe aide nos clients à augmenter leurs revenus de 7,60 \$ en moyenne. Et il inclut un impact véritablement catalyseur basé sur des approches éprouvées, telles que [le travail de développement des entreprises](#) en Amérique latine qui a généré un retour sur investissement de près de 30 pour 1 \$.

Favorise un changement autonome : La connexion des petits producteurs aux grands marchés crée des relations commerciales « gagnant-gagnant » qui durent d'elles-mêmes. Au Mexique, Jacqueline Castillo a travaillé avec TechnoServe pour acquérir des compétences en affaires et en agronomie et créer un groupe d'entreprises agricoles. En quelques années, le groupe d'agriculteurs a augmenté ses ventes à Walmart (le plus grand épicerie du Mexique) de 1 400 %, et il a créé ou renforcé plus de 300 emplois.

C'est à cela que ressemble la semence de la prospérité : des solutions locales qui aident à faire fonctionner les marchés pour les populations locales, augmentant les revenus et améliorant les vies. Nous vous remercions de nous aider à planter les graines du changement dans tant d'endroits pendant tant d'années, et nous vous invitons à continuer avec nous à cultiver un monde meilleur.



William Warshauer

William Warshauer
Président et PDG
TechnoServe



Michael J. Bush

Michael J. Bush
Co-président du Conseil
d'Administration
TechnoServe



Rachel Hines

Rachel Hines
Co-président du Conseil
d'Administration
TechnoServe



491 \$
MILLION

AVANTAGES FINANCIERS

Augmentation des revenus pour les personnes et les entreprises bénéficiant du travail de TechnoServe.

1,2
MILLION

BÉNÉFICIAIRES

Clients de TechnoServe qui ont augmenté leurs revenus au cours de l'année écoulée, ainsi que d'autres pour lesquels nous disposons de données indiquant une croissance des revenus.



42%

FEMMES

Représente le pourcentage de personnes et d'entreprises que nous avons soutenues qui étaient des femmes ou des entreprises appartenant à des femmes.

7,60 \$

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Augmentation moyenne des revenus pour les clients de TechnoServe pour chaque dollar investi dans les programmes de TechnoServe. Les programmes de TechnoServe offrent systématiquement un ROI positif qui varie d'un programme à l'autre, parfois de manière significative en fonction du secteur et du type d'intervention.



73 000 MEILLEURS EMPLOIS

Emplois créés, renforcés ou pourvus grâce au travail de TechnoServe. Cela comprend les entrepreneurs qui ont créé leur propre entreprise avec notre soutien, les nouveaux emplois générés par les entreprises qui se sont développées grâce aux conseils de TechnoServe, et les personnes à faible revenu qui ont acquis des compétences grâce à nos programmes pour obtenir un emploi.



189 000 HA DE TERRES SOUS GESTION RÉGÉNÉRATRICE

Terres agricoles ou zones naturelles où les clients de TechnoServe ont mis en œuvre des pratiques régénératrices, conduisant à des améliorations attribuables à la protection, à la gestion ou à la restauration des terres et de l'eau grâce aux activités du projet.

Au cours de cette deuxième année de mesure, les résultats reflètent 14 projets, soit 23 % des projets actifs, la plupart des projets agricoles devant faire leur rapport d'ici 2026 (non pertinent pour tous les projets).



126 000 TONNES D'ÉMISSIONS DE CO₂E ÉVITÉES

Une estimation des émissions de gaz à effet de serre évitées, réduites ou séquestrées par les projets qui promeuvent des pratiques régénératrices.

Au cours de cette deuxième année de mesure, les résultats reflètent 20 % des projets actifs déclarant un impact. La plupart devraient faire leur rapport d'ici 2026 (non pertinent pour une petite part des projets).



Avantages
financiers



Bénéficiaires



Pourcentage
de femmes



Meilleurs
emplois



Émissions évitées
tonnes de CO₂e



CAFÉ

\$126 799 000

161 860

34%

0

8 480



DÉVELOPPEMENT
D'ENTREPRISE

\$212 755 000

311 600

90%

52 530

101 420



TRANSFORMATION
ALIMENTAIRE

\$19 964 000

186 090

51%

4 830

0



AGRICULTURE
À FORTE RENTABILITÉ

\$108 187 000

430 180

35%

11 330

15 990



AUTRE

\$22 933 000

130 000

40%

4 200

0

TOTAL

\$490 638 000

Avantages financiers

1 219 730

Bénéficiaires

42%

Pourcentage
de femmes

72 900

Meilleurs
emplois

125 890

Émissions évitées
tonnes de CO₂e

3,1 MILLIONS DE VIES AMÉLIORÉES

Personnes dont la vie s'est améliorée directement grâce au travail de TechnoServe et celles qui en ont bénéficié indirectement, comme les membres de la famille de nos clients et les personnes dont les emplois ont été créés ou renforcés par nos services.



Impact Régional et National en 2024

1,2 M

Bénéficiaires
(BÉNÉ)

491 M \$

Avantages Financiers
(\$ Avantages)

42 %

Femmes
(♀%)



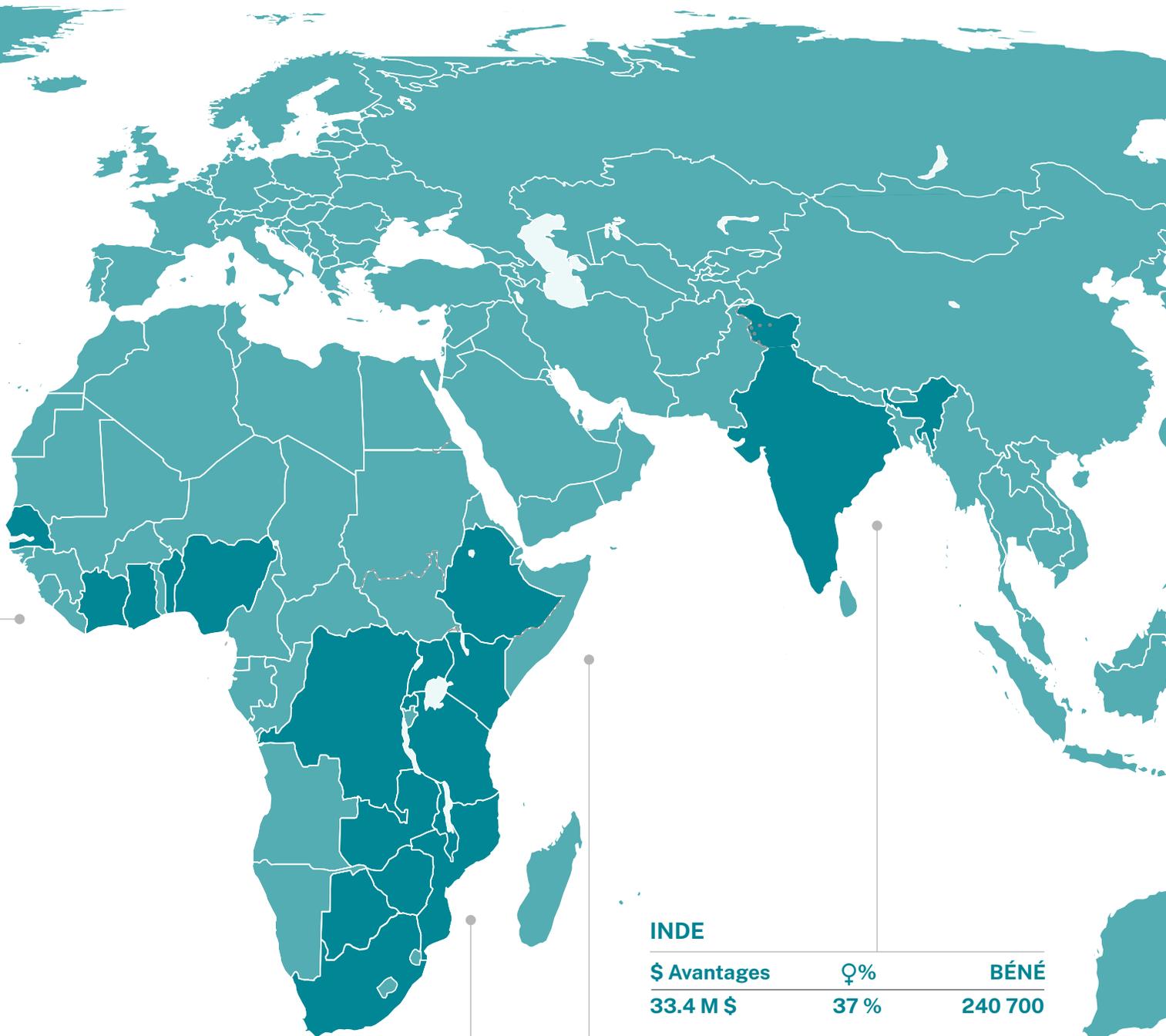
AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES

Pays	\$ Avantages	♀%	BÉNÉ
BRÉSIL	1 221 000 \$	60 %	270
CHILI	23 320 000 \$	65 %	1 700
COLOMBIE	15 326 000 \$	43 %	180
COSTA RICA	880 000 \$	67 %	40
ÉQUATEUR	11 090 000 \$	35 %	4 450
EL SALVADOR	24 744 000 \$	36 %	4 800
GUATEMALA	31 353 000 \$	37 %	16 580
HONDURAS	40 896 700 \$	32 %	24 080
MEXIQUE	7 199 000 \$	17 %	10 200
NICARAGUA	10 249 000 \$	34 %	9 410
PANAMA	701 600 \$	66 %	70
PÉROU	43 105 000 \$	35 %	14 950
PORTO RICO (É.-U.)	6 793 300 \$	18 %	960
ALC	216.9 M \$	34%	87 690

AFRIQUE DE L'OUEST

Pays	\$ Avantages	♀%	BÉNÉ
BÉNIN	58 063 000 \$	38 %	110 950
CÔTE D'IVOIRE	29 625 000 \$	67 %	64 800
GHANA	863 000 \$	50 %	2
NIGERIA	7 610 000 \$	17 %	14 270
SÉNÉGAL	535 700 \$	75 %	7 450
AO	96.7 M \$	36 %	197 472

Carte de base : ©Nations Unies, publié en 2023, Carte n° 4651. TechnoServe utilise la carte du monde officielle publiée par les Nations Unies. Les frontières et les noms indiqués et les désignations utilisées sur cette carte n'impliquent l'expression d'aucune opinion de la part de TechnoServe concernant le statut juridique de tout pays, territoire, ville ou zone ou de ses autorités, ou concernant la délimitation de ses frontières.



INDE

\$ Avantages	♀%	BÉNÉ
33.4 M \$	37 %	240 700

L'AFRIQUE AUSTRALE

Pays	\$ Avantages	♀%	BÉNÉ
BOTSWANA	12 508 000 \$	57 %	200
MALAWI	—	64 %	1 700
MOZAMBIQUE	26 601 000 \$	92 %	447 300
AFRIQUE DU SUD	31 858 000 \$	60 %	721
ZAMBIE	5 398 000 \$	48 %	48 500
ZIMBABWE	940 000 \$	53 %	670
AA	77.3 M \$	91 %	499 091

AFRIQUE DE L'EST

Pays	\$ Avantages	♀%	BÉNÉ
R.D.C.	6 478 000 \$	52 %	16 500
ÉTHIOPIE	23 264 000 \$	26 %	114 200
KENYA	10 778 000 \$	64 %	5 286
RWANDA	3 974 000 \$	14 %	7
TANZANIE	6 311 000 \$	46 %	7 150
OUGANDA	16 059 000 \$	39 %	51 400
AE	66.9 M \$	37 %	194 543



32 000+
AGRICULTEURS

ont reçu une formation aux pratiques agronomiques grâce au Programme Pequeño Productor



68 000
HECTARES DE TERRES

ont été convertis à la production régénératrice



1 400 %
CROISSANCE DES VENTES

en quatre ans pour l'agro-industrie Uelitini Tonatiuteotl après avoir participé au programme

En haut : Jacqueline devant sa serre à Tomatlán. (TechnoServe) Au milieu, en bas : L'installation d'emballage d'Uelitini emploie maintenant 50 personnes, offrant des emplois stables à l'année. (TechnoServe / Daniel Lizarraga)

« J'ai commencé à partir de rien, en apprenant avec mes mains dans la terre. Maintenant, je vois ce que nous avons construit. Cette entreprise a changé ma vie, la vie de ma famille et la vie de tant d'autres. »

— Jacqueline Castillo, Présidente d'Uelitini Tonatiuteotl à Tomatlán, au Mexique

SEMER LA PROSPÉRITÉ

Apprendre avec Mes Mains dans la Terre

Au cœur de Tomatlán, au Mexique, une ville dont le nom signifie « parmi les tomates » en nahuatl, Jacqueline Castillo sème la prospérité. En tant que présidente d'Uelitini Tonatiuteotl, une agro-industrie locale, elle a pu aider toute sa communauté à prospérer.

« Quand une région grandit, tout le monde grandit », a-t-elle déclaré. « La clé est de travailler ensemble, de surmonter la peur et de rechercher les opportunités. »

Le parcours de Jacqueline dans l'agriculture a commencé de manière inattendue. Elle était enseignante et assistante administrative. Lorsque l'école où elle enseignait a fermé ses portes, elle a dû trouver un nouveau moyen de subsistance. Elle a fait un acte de foi et a démarré une serre sur un petit terrain que son père lui avait laissé, à elle et à ses frères et sœurs.

Manquant de connaissances techniques, ils ont eu du mal à rendre l'entreprise rentable. « Nous étions sur le point d'abandonner », a-t-elle admis.

Un tournant est survenu lorsqu'un ami l'a présentée au Programme Pequeño Productor, une initiative menée par la Fondation Walmart Mexico et mise en œuvre par TechnoServe. Le programme offre une formation agronomique et commerciale aux petits agriculteurs et la possibilité de se connecter à de nouveaux marchés. Au début, Jacqueline était sceptique.

« Je me suis dit : "Comment suis-je censée vendre à un acheteur comme Walmart alors que je ne peux même pas gérer une récolte réussie ?" », a-t-elle ri.

Mais la confiance de sa famille l'a inspirée à saisir l'opportunité. Déterminée, elle a rassemblé d'autres agriculteurs pour assister à une session de formation TechnoServe avec elle.

« Beaucoup avaient déjà été trompés, donc ils ne faisaient pas confiance facilement », a-t-elle expliqué. « Mais je leur ai dit : "Vous n'avez rien à perdre. C'est gratuit. Au moins, vous apprendrez quelque chose." »

L'agriculture régénératrice est l'une des pratiques que Jacqueline et les autres agriculteurs ont apprises, réduisant ainsi leur dépendance aux produits chimiques.

« Au début, nous pensions que plus d'engrais signifiait une meilleure production. Maintenant, nous savons mieux », a-t-elle déclaré.

« Nous utilisons du compost, des abeilles pour la pollinisation et nous nous concentrons sur la santé des sols. »

Au fil du temps, Jacqueline et ses collègues agriculteurs ont également officialisé leur agro-industrie en créant Uelitini Tonatiuteotl. La transition n'a pas été facile. Changer les mentalités d'une agriculture individuelle et familiale à une action commerciale collective a nécessité de la patience et de la persévérance.

En 2020, ils ont obtenu leur première vente formelle à Walmart Mexico : 239 tonnes de tomates. En 2024, leurs ventes ont atteint 3 629 tonnes, ce qui représente une croissance des ventes de 1 400 %. Ce succès leur a valu le prix du Fournisseur de l'Année Pequeño Productor de Walmart Mexico en 2022.

« Nous pensions que ce n'était pas possible », a réfléchi Jacqueline. « Mais regardez ce que nous avons accompli. »

Aujourd'hui, l'agro-industrie comprend 17 producteurs principaux, avec 105 autres producteurs fournissant leurs produits, générant 256 emplois par an. Leur installation d'emballage emploie maintenant 50 personnes, offrant des emplois à l'année au lieu de travail saisonnier.

En repensant à son parcours, de ses débuts avec une seule serre à la direction d'une agro-industrie florissante, Jacqueline ressent un profond sentiment de fierté.

« J'ai commencé à partir de rien, en apprenant avec mes mains dans la terre », a-t-elle réfléchi. « Maintenant, je vois ce que nous avons construit. Cette entreprise a changé ma vie, la vie de ma famille et la vie de tant d'autres. »

Grâce à des programmes comme Pequeño Productor, les petits agriculteurs du Mexique construisent un avenir d'autosuffisance économique.

« Notre parcours avec TechnoServe et Greenr a été très excitant. Nous avons reçu beaucoup de soutien, en particulier dans les trois défis auxquels nous étions confrontés, qui étaient la collecte de fonds, l'embauche et la prise de décisions stratégiques. »

— Tanmay Pandya, fondateur de Brisil Technologies au Gujarat, en Inde

SEMER LA PROSPÉRITÉ

Déploiement d'une Solution Durable

Là où d'autres voyaient une nuisance, l'ingénieur et entrepreneur Tanmay Pandya a vu une opportunité. Maintenant, il transforme son innovation en une entreprise florissante.

Les balles de riz — le revêtement protecteur retiré des grains de riz lorsqu'ils sont décortiqués — sont un biocombustible important en Inde, où le riz est un aliment de base. Mais lorsque les balles de riz sont brûlées dans le cadre de ce processus, cela crée de grands volumes de cendres de balles de riz, un polluant que les entreprises du secteur ont du mal à éliminer en toute sécurité. Les cendres sont souvent déversées dans des décharges ou des carrières, mais en raison de leur légèreté, elles finissent par être emportées dans l'air, où elles deviennent un polluant.

Une Solution Circulaire à Deux Problèmes Environnementaux

Tanmay Pandya, ingénieur chimiste, s'est concentré sur la création d'une solution durable à ce problème. Il savait qu'avec le bon processus, les cendres de balles de riz pouvaient être transformées en silice, un ingrédient clé dans des produits allant des pneus aux équipements sportifs. Non seulement cela résoudrait le problème de l'élimination des cendres de balles de riz, mais cela aiderait également à atténuer les impacts environnementaux de la production de silice. La silice est normalement dérivée du sable extrait des rivières, et sa production pollue les cours d'eau et libère de grandes quantités de carbone dans l'atmosphère. La silice dérivée des cendres de balles de riz éviterait ces problèmes.

En 2018, Tanmay a fondé Brisil Technologies dans l'État indien du Gujarat pour commercialiser cette innovation. Mais alors que le produit innovant était un succès, l'entreprise avait du mal à développer ses opérations. Comme de nombreux entrepreneurs de l'économie circulaire — qui vise à préserver et à restaurer les ressources naturelles en partageant, en réutilisant, en réparant et en recyclant les matériaux — il avait du mal

à accéder au financement, au personnel qualifié et aux marchés pour toucher plus de clients.

Développement d'Entreprise pour la Croissance de l'Emploi et l'Impact Environnemental

Tanmay a reconnu qu'il avait besoin d'aide et s'est inscrit au programme Greenr, un partenariat entre la Fondation IKEA, la Fondation Visa et TechnoServe. Le programme accélère la croissance des petites entreprises durables dans l'économie circulaire indienne.

Tanmay a été jumelé avec Ayan Bhattacharya, conseiller commercial de TechnoServe, qui a aidé Brisil à signer des accords avec les principaux distributeurs de produits chimiques. Ces relations ont permis à Brisil de distribuer sa silice à certaines des plus grandes entreprises indiennes. Comme les distributeurs paient d'avance, cela a également résolu le manque de fonds de roulement de l'entreprise.

« Notre parcours avec TechnoServe et Greenr a été très excitant », a déclaré Tanmay. « Nous avons reçu beaucoup de soutien, en particulier dans les trois défis auxquels nous étions confrontés, qui étaient la collecte de fonds, l'embauche et la prise de décisions stratégiques. »

Avant ces changements, Brisil n'utilisait que 45 % de sa capacité de production, mais elle fonctionne maintenant à 100 % de sa capacité. Entre avril 2023 et août 2024, son chiffre d'affaires mensuel a été multiplié par 10. Grâce à cette croissance, l'entreprise a créé 30 emplois permanents et embauché 35 employés contractuels.

« Cela a très rapidement propagé notre parcours de croissance », a déclaré Tanmay.

[Le succès de Brisil](#) a également eu l'impact environnemental dont Tanmay rêvait. Grâce à la fabrication de silice par l'entreprise, plus de 25 000 tonnes de cendres de balles de riz ne sont plus déversées chaque année, ce qui améliore la qualité de l'air pour les familles de l'ouest de l'Inde.

En haut à gauche : Tanmay Pandya, fondateur et PDG de Brisil Technologies. (TechnoServe / Gunapal Shetty) À gauche : Silice produite à partir de cendres de balles de riz par Brisil Technologies. (TechnoServe / Gunapal Shetty) À droite : Les cendres de balles de riz sont transformées en silice pour des produits tels que les pneus. (Adobe Stock / Luckybusiness)





Ci-dessus : Lubaba est interviewée devant sa maison. (TechnoServe / Zacharias Abubeker) En face, en haut : Lubaba et son fils, Mohammed Jamal, devant leur maison en 2020. (TechnoServe / Olivia Sakai) En face, en bas : Lubaba vend des articles de tous les jours dans son petit magasin, qu'elle a ouvert avec les revenus de sa ferme de café. (TechnoServe / Tamiru Gebre)

SEMER LA PROSPÉRITÉ

La Vie de Lubaba, 10 Ans Après TechnoServe

Dans la zone de Jimma, en Éthiopie, Lubaba Mekonnen avait autrefois du mal à gérer seule une ferme de café d'un hectare après s'être séparée de son mari. Élever deux jeunes enfants tout en apprenant à gérer la ferme représentait un défi de taille, mais Lubaba l'a relevé avec courage afin d'assurer un avenir meilleur à sa famille.

En 2012, Lubaba a rejoint l'Initiative Café de TechnoServe, où elle a appris à transformer sa ferme en une entreprise rentable. Grâce à des sessions de formation mensuelles, elle a acquis des compétences clés pour améliorer sa production de café. Elle a mis en œuvre des techniques éprouvées telles que l'éêtage des vieux arbres, le désherbage régulier et le compostage — des changements pratiques qui ont conduit à des résultats concrets.

« Le jour où j'ai commencé la formation en pratiques d'agronomie du café, j'ai senti le poids de mes préoccupations s'envoler », se souvient-elle.

Ces nouvelles compétences ont ouvert d'importantes opportunités économiques. En 2020, les revenus de Lubaba issus du café avaient augmenté de **200 %**,

ce qui lui a permis d'embaucher deux journaliers et de contribuer à la création d'emplois dans sa communauté.

Le succès initial de sa ferme de café est devenu le fondement d'une autonomie économique plus large. Faisant preuve d'un fort esprit entrepreneurial, Lubaba a diversifié ses sources de revenus en ouvrant un petit commerce de détail, en lançant une exploitation apicole avec cinq ruches, et en développant une plantation d'eucalyptus pour la vente de bois. Elle a également investi dans des revenus futurs en achetant un terrain pour y construire une petite propriété locative.

Plus important encore, le succès de Lubaba a créé des opportunités pour la prochaine génération. Dans un pays où seulement 6 % de la population détient un diplôme universitaire, elle a financé les études de comptabilité de son fils à l'Université de Jimma, et avec son soutien, sa fille prévoit d'étudier les sciences médicales l'année prochaine.

« Maintenant, je vois beaucoup d'opportunités, et cela commence par le courage », a réfléchi Lubaba. « Le voyage a commencé lorsque j'ai appris à connaître ma



« Le jour où j'ai commencé ma formation aux pratiques agronomiques du café, j'ai senti le poids des soucis de ma vie s'envoler instantanément de mes épaules. »

— Lubaba Mekonnen, Cliente de l'Initiative Café de TechnoServe en Éthiopie

ferme de café et que je lui ai donné le meilleur — et en retour, la ferme m'a aussi donné le meilleur. »

Grâce à des projets comme l'Initiative Café, TechnoServe aide des entrepreneurs comme Lubaba à accéder aux outils et à la formation dont ils ont besoin pour bâtir des entreprises durables. Ces initiatives ouvrent des chemins vers la prospérité, renforçant les familles et les communautés. **L'Initiative Café, mise en œuvre entre 2008 et 2015 avec le soutien de la Fondation Gates, a permis d'améliorer les revenus de 267 987 producteurs à travers l'Afrique de l'Est, avec une augmentation moyenne de 27 %.**

Aujourd'hui, Lubaba continue de développer ses activités et d'améliorer sa ferme, rejoignant un réseau croissant d'entreprises locales prospères qui constituent l'épine dorsale de la stabilité économique de l'Éthiopie.

« Le café est la base de ma vie », confie Lubaba. « Il a élevé mes enfants, leur a appris des leçons de vie, et m'a permis de mener une vie heureuse. »



Une Nouvelle Perspective sur la Vie avec Mujeres CAFÉ

Les femmes gèrent environ un quart des exploitations caféières du Pérou, mais ces exploitations sont souvent à la traîne en termes de productivité et de rentabilité. Les agricultrices sont confrontées à un réseau complexe de défis qui limitent leur prospérité économique — propriété foncière restreinte, accès limité aux services financiers, obstacles à la formation agricole et difficultés à négocier des prix de marché équitables. De plus, elles doivent concilier le travail agricole avec les responsabilités ménagères tout en ayant un pouvoir de décision minimal au sein de leurs communautés.

Le projet Mujeres CAFÉ de TechnoServe transforme cette réalité. Travaillant avec 1 300 femmes caféicultrices dans les régions de San Martín et de Huánuco au Pérou, cette initiative — soutenue par la Fondation Starbucks — dote les femmes de compétences en leadership et en communication essentielles à l'autonomisation économique et à la résilience communautaire.

Capturer les Progrès à Travers une Nouvelle Perspective

En 2024, soixante participantes de Mujeres CAFÉ ont approfondi leur parcours de leadership grâce à PhotoVoice, une méthode innovante de narration visuelle. TechnoServe a formé les femmes à utiliser des appareils photo pour documenter leurs réflexions sur leur vie, leurs communautés, leurs défis et leurs réalisations en tant que caféicultrices. Grâce à des discussions de groupe facilitées, elles ont analysé leurs images, partagé des récits personnels et réfléchi à leur chemin vers l'autonomie et une prise de décision efficace.

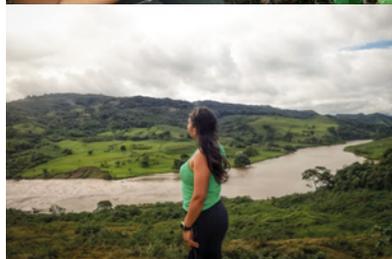
Ce processus collaboratif a révélé de puissants thèmes communs :

- Le lien profond des femmes avec la nature — la considérant à la fois comme une source d'inspiration et comme une ressource précieuse nécessitant une protection pour assurer la prospérité future de leurs familles
- La fierté de leur identité en tant qu'agricultrices et leurs contributions essentielles à la production de café de qualité
- La reconnaissance croissante de soi en tant que leaders courageuses, indépendantes et entreprenantes construisant la résilience dans leurs communautés

La combinaison photographie-narration a créé une plateforme inclusive où les femmes de tous les niveaux d'alphabétisation pouvaient participer activement, renforçant leurs compétences en communication et leur confiance en public.

Construire une Prospérité Économique Durable

En aidant les femmes à développer les compétences et la confiance nécessaires au leadership et à la prise de décision stratégique, Mujeres CAFÉ stimule une transformation positive dans les communautés caféières.



De haut en bas, dans le sens des aiguilles d'une montre : Sans titre. (Herlinda Ruiz) « Mujer Luchadora » / Femme battante. (Lila Tocto Padilla) « Mi bienestar es prioridad » / Mon bien-être est une priorité. (Delfina Chinchay Chanta) « Querer es poder » / Vouloir, c'est pouvoir. (Mayurith Sandobal Campoverde)

L'initiative autonomise non seulement les femmes sur le plan économique, mais renforce également la résilience globale de la chaîne de valeur du café, favorisant une croissance durable et l'inclusion.

Les résultats témoignent d'un changement profond :

- 48 % des participantes signalent une augmentation de leur sentiment d'efficacité personnelle
- 88 % ont acquis un plus grand pouvoir de décision au sein de leurs foyers et de leurs exploitations
- 59 % des participantes ont obtenu des postes de leadership dans des organisations de production de café
- 97 % exercent un plus grand contrôle sur leurs revenus

Grâce à Mujeres CAFÉ, TechnoServe contribue à bâtir un secteur caféier plus équitable et prospère au Pérou. À mesure que les femmes acquièrent une autonomie économique et des compétences en leadership, des communautés entières bénéficient de leur participation accrue, créant un effet d'entraînement d'opportunités et de résilience qui s'étend bien au-delà des exploitations individuelles. En regardant leur monde à travers une nouvelle lentille — à la fois littéralement à travers des appareils photo et au figuré grâce à une perspective améliorée — ces femmes remodelent les communautés caféières et cultivent un avenir où la prospérité est possible pour tous.



Regardez l'histoire de Mujeres CAFÉ
tsrv.link/PhotoVoiceCAFE

« Le travail de TechnoServe est permanent. Il change la vie des gens. Et il se perpétue sur des générations. »

— Charlie Reardon, a champion of TechnoServe's work since 2020

Pourquoi un Conseiller Récompensé Parie sur TechnoServe

Charlie Reardon sait ce qui fait croître les entreprises — et ce qui les fait échouer. Issu d'une longue lignée d'entrepreneurs, il a passé 40 ans à créer, acheter, exploiter, financer et vendre des entreprises, ainsi qu'à conseiller les dirigeants sur la gestion de ces activités. Son expérience a fait de lui un conseiller en restructuration reconnu à l'échelle nationale, qui a navigué dans d'innombrables situations à enjeux élevés et des opérations de fusions-acquisitions en difficulté, et a remporté plusieurs prix de « Transactions de l'Année ». En tant que membre de nombreux conseils d'administration privés et publics, Charlie intervient également pour résoudre les défis financiers et opérationnels de diverses organisations.

En repensant à sa carrière, Charlie note que les start-ups et les entreprises en difficulté souffrent souvent des mêmes problèmes fondamentaux : le manque d'argent et de personnel qualifié. Il a observé de première main ces problèmes causer des échecs commerciaux, entraînant un bilan économique et émotionnel dévastateur pour les employés, les fournisseurs et les familles — en particulier dans les régions rurales où ses clients étaient les principaux employeurs.

C'est pour cette raison que Charlie a été attiré par les « solutions commerciales à la pauvreté » de TechnoServe. Il a vu une organisation s'attaquer de front à ces problèmes fondamentaux en enseignant les compétences commerciales nécessaires pour réussir. Intrigué par l'approche de l'organisation, Charlie s'est rendu au Salvador et a vu de première main comment le personnel de terrain de TechnoServe permettait aux clients de créer des entreprises durables et rentables. Cette expérience a renforcé sa conviction dans la mission de TechnoServe.



« L'une des raisons pour lesquelles j'aime TechnoServe est que vous apprenez aux gens à ne pas commettre d'erreurs courantes

», a déclaré Charlie. « Au Salvador, chaque entrepreneur a dit que la leçon la plus importante de TechnoServe n'était pas comment gérer une ferme, un fabricant de meubles ou un restaurant. C'était comment gérer une entreprise. »



Au Salvador, Charlie a rencontré des entrepreneurs, tels que de petits producteurs de café, qui étaient confrontés à des défis similaires à ceux de ses clients de la haute direction. Les chefs d'entreprise étaient désireux d'acquérir des compétences, de construire des réseaux et de gagner en confiance, ce qui a entraîné un changement positif important dans leurs communautés régionales.

« J'ai vu chez chaque entrepreneur le désir de redonner à sa communauté, et chaque personne le faisait de différentes manières », a-t-il noté. « **Ce n'est donc pas seulement une personne, pas seulement sa famille. C'est cet effet beaucoup plus large.** »

Charlie est désormais activement impliqué auprès de TechnoServe. En 2021, il a rejoint le Conseil Consultatif Mondial, une communauté de supporters qui apportent un soutien financier, des conseils stratégiques et des connexions pour faire progresser le travail de TechnoServe.

Charlie a également soutenu un projet qui a fourni des machines à dépulper le café à 70 exploitations agricoles au Zimbabwe, et lui et sa famille ont récemment accepté de cofinancer un nouveau projet de TechnoServe visant à fournir à environ 32 000 exploitations caféières les outils et la formation nécessaires pour augmenter les rendements et la qualité de leurs récoltes.

« **Quand aurez-vous une autre chance d'aider des familles à sortir d'elles-mêmes de la pauvreté pour des générations ?** » a-t-il déclaré. « **Je ne peux pas le faire seul, mais TechnoServe le rend possible.** »

Veillez envisager de vous joindre à Charlie et TechnoServe pour semer la prospérité pour les personnes travailleuses du monde entier.

En haut : Photo fournie par Charlie Reardon. À gauche : Charlie Reardon (au centre) rencontre l'entrepreneur Arturo Landaverde (à gauche du centre) dans son usine de meubles, Artu Furniture, à San Salvador, au Salvador. (Milagro Menjivar)



JANVIER 2024

TechnoServe a collaboré avec le Conseil Mondial de l'Avenir sur le Futur de la Création d'Emplois du Forum Économique Mondial. Le document « [Enjeux Clés Façonnant et Stimulant la Création d'Emplois Mondiale](#) » s'aligne sur les objectifs de TechnoServe et souligne l'importance de soutenir les petites et moyennes entreprises pour créer des emplois de qualité pour les populations croissantes.

Nous avons également développé le [Système de Suivi Numérique de la Vulgarisation Agricole](#), une application mobile en partenariat avec le gouvernement du Rwanda et la Banque de Kigali pour relever les défis critiques de la chaîne d'approvisionnement du café du Rwanda. Les outils de collecte de données sur le terrain et les tableaux de bord mettront en évidence les domaines qui ont besoin de plus de soutien et d'investissement.



AVRIL

L'[Accélérateur de Durabilité Greenr](#) de TechnoServe a aidé des startups qui transforment la pollution plastique en Inde en de nouvelles

façons d'aider notre planète en les mettant en relation avec des connaissances, des capitaux et des marchés. Soutenu par la [Fondation IKEA](#) et la [Fondation Visa](#), TechnoServe offre des conseillers stratégiques expérimentés sans dilution de capital et sans frais de participation au programme.

MAI

Rizwan Yusufali, Directeur du Programme IGNITE, a été interviewé sur KTN News au Kenya, où il a discuté de l'initiative Millers for Nutrition de TechnoServe, qui vise à aider les transformateurs à toucher 1 milliard de personnes avec du riz, de l'huile comestible et de la farine adéquatement enrichis d'ici 2026.



FÉVRIER

Juan Carlos Thomas de TechnoServe a animé une table ronde avec [Yield Lab](#), [Fondo de Fondos au Mexique](#) et Irving Solena lors du Forum Latino-Américain d'Investissement d'Impact à Mérida, au Mexique. Ils ont discuté de l'importance de la collaboration et d'une action opportune pour garantir la sécurité alimentaire à l'échelle mondiale.



JUIN

TechnoServe et l'[Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises](#) du Bénin ont signé un accord de partenariat pour

aligner leurs efforts de soutien à la croissance et au développement des petites et moyennes entreprises locales. La collaboration est guidée par les principes des systèmes de marché et se concentre sur la co-création et la mise en œuvre d'activités annuelles.



Des agriculteurs du programme Pequeño Productor de TechnoServe ont pris la parole lors du Sommet sur l'Agriculture Régénératrice et les Systèmes Alimentaires à Mexico. Le programme de la Fundación Walmart de México a formé plus de 32 000 petits exploitants agricoles et a converti plus de 68 000 hectares de terres à la production régénératrice.



Kindra Halvorson de TechnoServe a été interviewée en tant que « Championne des MPME » dans le cadre d'une campagne de plaidoyer pour la Journée internationale des micro-, petites et moyennes entreprises (MPME). Elle a souligné les obstacles auxquels les femmes sont souvent confrontées pour accéder au financement et les activités menées par TechnoServe pour changer le statu quo.

JUILLET

Jane Grob et Daniel Hamos de TechnoServe ont été cités dans [Le New York Times](#) sur les raisons pour lesquelles de nombreux cultivateurs de cacao restent dans la pauvreté malgré la hausse des prix du cacao. Jane a noté que les agriculteurs reçoivent souvent des instructions contradictoires et un suivi insuffisant des projets d'aide : « C'est une approche descendante », a-t-elle déclaré. « Personne ne se soucie des effets sur les agriculteurs individuels. »



AOÛT

Le programme [BlueBiz](#) de TechnoServe crée des voies d'accès à un travail digne et épanouissant pour les jeunes femmes et hommes des

communautés côtières du Kenya. Trois jeunes Kenyans ont été sélectionnés pour la phase pilote du Conseil Consultatif de la Jeunesse. Au cours des trois prochaines années et demie, le programme soutiendra 15 000 jeunes entrepreneurs, renforcera les capacités des organisations locales et améliorera l'accès aux solutions financières.

SEPTEMBRE

TechnoServe a co-organisé NutriVision 2024 avec l'Université du Nil au Nigeria. Ce dialogue panafricain des jeunes sur la nutrition a rassemblé des experts, des partenaires et des jeunes pour mettre en lumière les défis de la nutrition, de la sécurité alimentaire, de l'agriculture durable et du financement au Nigeria et dans toute l'Afrique.



L'événement comprenait une conversation avec Bill Gates et des influenceurs tels que Tosin Samuels, Aproko Doctor et Jon Batiste.

Dans un article du *Forum Économique Mondial*, le PDG de TechnoServe, William Warshauer, a souligné l'importance d'une mesure d'impact à long terme qui soit intégrée à la conception du projet dès le départ. Il a noté que cela était nécessaire dans tous les projets de développement international pour trouver et financer ce qui donne des résultats durables.

Is this the fundamental flaw in nearly all global poverty projects?



OCTOBRE



Le projet [Mujeres CAFÉ](#) de TechnoServe a travaillé avec soixante femmes en utilisant une méthode de photographie participative appelée PhotoVoice. TechnoServe a formé les femmes à utiliser la narration visuelle à travers la photographie pour réfléchir à leur vie, leurs communautés, leurs défis et leurs réalisations en tant que caféicultrices et individus.

TechnoServe a apporté des connaissances stratégiques et une technologie pour aider les petits exploitants agricoles à se conformer au Règlement de l'UE sur la Déforestation pour des cultures comme le café et le cacao. Nous avons fait don du code source de [TerraTrac](#) à l'Initiative AgStack de la Fondation Linux pour construire une [infrastructure publique](#) numérique de base, bénéficiant à la chaîne de valeur, accélérant l'innovation du secteur privé et améliorant la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement pour les produits à risque forestier.



NOVEMBRE

Tony Siantonas et Margarita Guerra de TechnoServe ont rejoint des leaders de la conservation à la [COP16](#) de l'ONU sur la biodiversité en Colombie pour [souligner l'impact](#) de la perte de biodiversité sur la pauvreté dans les communautés rurales et comment les [projets d'entreprises régénératrices](#) de TechnoServe protègent la nature et les populations.

Katarina Kahlmann de TechnoServe a représenté l'organisation à la [COP29 de l'ONU sur le climat](#) en Azerbaïdjan. Ce rassemblement annuel des dirigeants mondiaux est important pour TechnoServe car les négociations comptent pour nos clients — les [petits exploitants agricoles](#) et les [propriétaires de petites entreprises](#) — qui sont parmi les plus vulnérables aux impacts du changement climatique.



COP29:
Mobilizing funds and enabling action to keep 1.5°C within reach.

DÉCEMBRE 2024



Le programme EempleaT de TechnoServe s'est associé à Anglo American pour présenter des solutions pour les femmes et les jeunes confrontés à des obstacles à l'emploi lors du Séminaire sur l'Écosystème du Travail.

L'événement a mis l'accent sur les efforts de collaboration pour créer des opportunités d'emploi durables et inclusives. EempleaT a également fait l'objet d'une étude de cas du [Forum Économique Mondial](#).

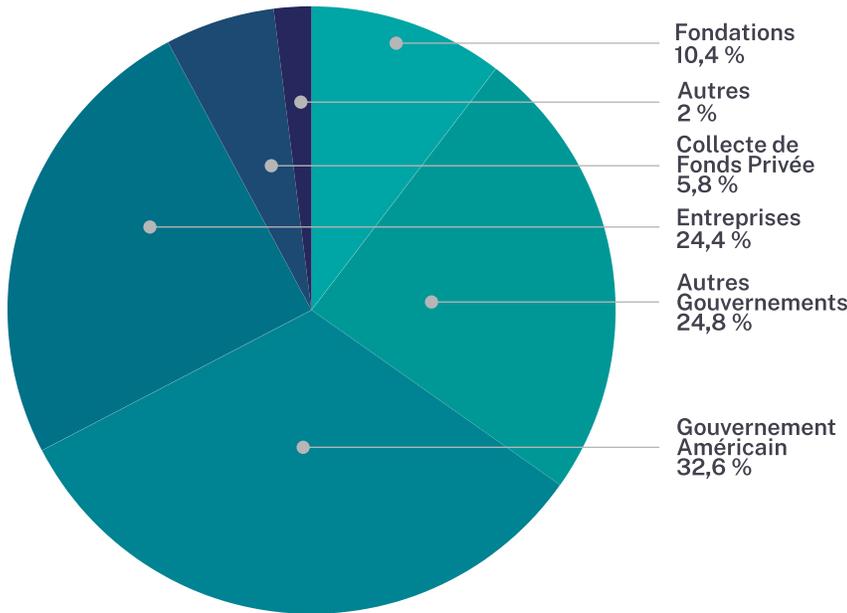
Le livre blanc de TechnoServe, [Raw Material Sourcing as a Lever for Shared Value](#) (L'Approvisionnement en Matières Premières comme Levier de Valeur Partagée), a souligné comment les modèles d'approvisionnement stratégique peuvent bénéficier aux transformateurs alimentaires et aux petits exploitants agricoles. Il a suggéré d'investir dans des solutions pour renforcer les chaînes d'approvisionnement des petits exploitants, en abordant les défis d'approvisionnement tout en améliorant les moyens de subsistance des agriculteurs.



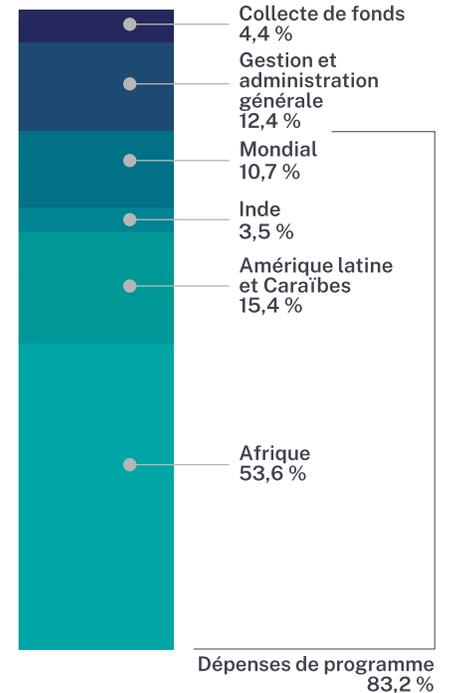
La première cohorte de [Rachel Hines Fellows](#) a achevé des projets au Pérou, en Tanzanie, à Madagascar, aux Comores et en Inde, faisant progresser les solutions d'entreprises régénératrices grâce à des initiatives d'économie circulaire, mesurant les avantages carbone de la culture durable du café et soutenant la conservation de la biodiversité et la création d'emplois dans les communautés côtières.

TechnoServe s'efforce d'assurer une responsabilité, une transparence et une efficacité maximales. Consultez notre rapport financier consolidé sur : TechnoServe.org/Financials.*

2024 SOURCES DE FINANCEMENT



2024 RÉPARTITION DES DÉPENSES



Revenu Total
125 201 089 \$

Sources de Financement 2024

Fondations	\$12,978,835
Entreprises	\$30,542,070
Gouvernement Américain	\$40,809,055
Autres Gouvernements	\$31,077,326
Collecte de Fonds Privée	\$7,299,026
Autres	\$2,494,777

Dépenses Totales
126 668 302 \$

Répartition des Dépenses 2024

Services de Programme	105 408 127 \$
Gestion et Administration	15 687 207 \$
Collecte de Fonds	5 572 968 \$

Note : Les informations financières auditées pour 2024 n'étaient pas disponibles au moment de la publication — les chiffres présentés ici ne sont pas audités. Les chiffres officiels et audités seront publiés sur le lien ci-dessus dès qu'ils seront disponibles.

Actif Net de Fin d'Année
12 790 000 \$

Ce rapport a été réalisé par l'équipe de Communication de TechnoServe. Les auteurs et contributeurs sont Trishna Gurung, Julieta Ocampo, Nick Rosen, Olivia Sakai, Rebecca Regan-Sachs, Bethany Peevy Downie, Rebecca King, James Tinker et Smitha Allapat. Conception et mise en page par Liz Beeles et Lyvi Sieg.

Quatrième de couverture : La famille Jangu transforme sa récolte de guar au Rajasthan, en Inde. TechnoServe soutient les agriculteurs locaux grâce à une formation agricole. (Photo : TechnoServe / Suzanne Lee)

Le succès de TechnoServe est rendu possible par des partenariats avec des fondations, des entreprises, des organismes du secteur public et des organisations multilatérales de premier plan. Vous trouverez ci-dessous un échantillon de nos partenaires en 2024. En savoir plus : tsrv.link/Partners



Citi Foundation



Gates Foundation

**CO-PRÉSIDENT**

Michael J. Bush
Managing Member
BIV Investments

CO-PRÉSIDENT

Rachel Hines
Ancienne Directrice Générale
J.P. Morgan

VICE-PRÉSIDENT

Peter A. Flaherty
Arcon Partners, LLC

SECRÉTAIRE

Jennifer Bullard Broggin
Conseillère Principale
Lago Holding Sagl

TRÉSORIER

Michael Spies
Associé Gérant
Fuse Strategies LLC

Kofi Adjepong-Boateng
Conseiller Principal
Credit Suisse

Kanika Bahl
PDG
Evidence Action

Titus Brenninkmeijer
Fondateur
Solgenix LLC

Aedhmar Hynes
Professionnelle de la
Communication Globale

Charles Moore
Chercheur, Rock Center
for Corporate Governance
Maître de Conférences en
Droit et Commerce
Université Stanford

Monica Adractus
Directrice Générale
Venture Capital Funds

Scott Baker
Associé
Reed Smith, LLP

Mónica de la Torre
Co-Fondatrice
Fundación Colibrí

Timothy M. Kingston
Président, Banque
d'Investissement Amérique
Latine
Goldman Sachs

Kurt C. Peterson
Associé
Reed Smith LLP

**Olusegun Olutoyin
Aganga**
Ancien Directeur Général
Goldman Sachs

Gerald Baldwin
Administrateur et Ancien
Président-Directeur
Général
Peet's Coffee & Tea

Jean-Marc Duvoisin
Conseiller et Membre du
Conseil d'Administration
Multiples Startups et
Organisations à But Non
Lucratif

Divyangana Kumar
Directrice Générale,
Service Alimentaire
Amérique du Nord
Cargill

William Warshauer
Président et PDG
TechnoServe Inc.

Imoni Akpofure
Professionnel de la Finance
et du Développement
Durable

Thomas C. Barry
Président-Directeur
Général
Zephyr Management LP

Russell Faucett
Directeur Général
Gyrafalcon Advisers

Robert Manly
Ancien Vice-Président
Exécutif, Directeur
Financier et Directeur de la
Synergie
Smithfield Foods, Inc.

Daniel Aminetzah
Senior Partner
McKinsey & Company

Bob Bechek
Associé Conseil
Bain & Company

Mia Funt
Présidente et Co-
Fondatrice
ByHeart

tsrv.link/AnnualReport





technoserve.org


TechnoServe
L'Entreprise, Solution à la Pauvreté™

