



# SEMBRANDO PROSPERIDAD

Reporte Anual 2024





# TechnoServe

Soluciones Empresariales para la Pobreza™

**Creemos que todas las personas merecen la oportunidad de construir una mejor vida.**

## Nuestra Mision

**Combatir la pobreza ayudando a personas a construir fincas regenerativas, negocios y mercados que aumenten sus ingresos.**

## CONTENIDOS

- 1 Carta del CEO y Junta Directiva
- 2-3 2024 Metricas de Impacto
- 4-5 Impacto por Región y País
- 6-7 Aprendiendo con las Manos en el Suelo
- 8-9 Escalando una Solución Sostenible
- 10-11 La vida de Lubaba, 10 años después de TechnoServe
- 12 Programa Destacado: Mujeres CAFÉ
- 13 Perfil de un Donante: Charlie Reardon
- 14-15 Lo más Destacado de 2024
- 16 Finanzas
- 17 Aliados y Junta Directiva







Hace casi 60 años, TechnoServe se fundó sobre la idea pionera de que los negocios son una de las herramientas más poderosas para combatir la pobreza.

Desde entonces, nunca nos hemos desviado de este enfoque — porque funciona. Nuestro trabajo genera beneficios positivos para nuestros clientes año tras año.

Cuando las personas ganan más dinero gracias a su propio esfuerzo, mejoran sus vidas. Se reconocen capaces de generar cambios positivos. Pueden pagar una mejor vivienda, educación y atención médica. Gozan de mayor libertad sobre cómo gastar su dinero y su tiempo.

En 2024, nuestra misión de mejorar los ingresos y las condiciones de vida siguieron produciendo resultados concretos:

- **\$491 millones** en beneficios financieros totales para nuestros/as clientes (la cifra más alta hasta ahora)
- **1,2 millones** de personas beneficiadas (también la cifra más alta hasta la fecha)
- **73.000 empleos** creados o fortalecidos
- **126.000 toneladas** de emisiones de CO2e mitigadas
- **42%** de las personas beneficiadas fueron mujeres

Este impacto se basa en nuestro principio fundacional de buscar soluciones sostenibles y duraderas a la pobreza. Como leerás en este informe, nuestro trabajo también:

**Genera un efecto multiplicador positivo:** Después de trabajar con TechnoServe en Etiopía, la agricultora Lubaba Mekonnen pudo construir una nueva casa, conectarla a electricidad, iniciar tres nuevos negocios y enviar a sus dos hijos a la escuela. Este año, su hija se graduará de la secundaria y su hijo será parte del 6% de la población etíope con un título universitario.

**Es costo-efectivo:** A pesar de trabajar en algunos de los entornos económicos más desafiantes del mundo, cada dólar invertido en programas de TechnoServe ayudó a nuestros/as clientes a aumentar sus ingresos en un promedio de \$7,60. Nuestro impacto también incluye resultados catalizadores, como los generados por nuestro [trabajo de desarrollo empresarial](#) en América Latina, que arrojó un retorno sobre la inversión de casi 30 a 1.

**Promueve el cambio autosostenible:** Conectar a pequeños productores con mercados más grandes crea relaciones comerciales de beneficio mutuo que se mantienen solas en el tiempo. En México, Jacqueline Castillo trabajó con TechnoServe para adquirir habilidades empresariales y agrícolas y formar un grupo de productores/as. En pocos años, el grupo aumentó sus ventas a Walmart en un 1.400% y creó o fortaleció más de 300 empleos.

Esto es sembrar prosperidad: soluciones locales que hacen que los mercados funcionen para la gente local, aumentando ingresos y mejorando vidas. Gracias por ayudarnos a sembrar semillas de cambio en tantos lugares durante tantos años. Te invitamos a seguir cultivando un mundo mejor junto a nosotros.



*William Warshauer*

**William Warshauer**  
Presidente y CEO  
TechnoServe



*Michael J. Bush*

**Michael J. Bush**  
Copresidente de la Junta  
TechnoServe



*Rachel Hines*

**Rachel Hines**  
Copresidenta de la Junta  
TechnoServe



**\$491**  
MILLONES

**BENEFICIOS FINANCIEROS**

Ingresos incrementados para personas y negocios beneficiados por el trabajo de TechnoServe.

**1,2**  
MILLONES

**PERSONAS BENEFICIADAS**

Clientes de TechnoServe que aumentaron sus ingresos durante el año, así como otras personas sobre quienes tenemos datos que muestran crecimiento de ingresos.



**42%**

**MUJERES**

Representa el porcentaje de personas, empresas o negocios apoyados que son liderados por mujeres.

**\$7,60**

**RETORNO POR CADA DÓLAR INVERTIDO**

Aumento promedio de ingresos para clientes de TechnoServe por cada \$1 invertido. Los programas muestran consistentemente retornos positivos, con variaciones por sector y tipo de intervención.



**73.000 EMPLEOS MEJORES**

Empleos creados, fortalecidos o llenados gracias al trabajo de TechnoServe. Incluye personas emprendedoras que iniciaron negocios, empleos generados por empresas que crecieron con nuestra orientación, y personas de bajos ingresos que adquirieron habilidades para acceder a oportunidades laborales.



**189,000 HECTÁREAS BAJO MANEJO REGENERATIVO**

Terrenos agrícolas o naturales donde clientes de TechnoServe implementaron prácticas regenerativas, mejorando la protección y gestión de suelos y agua.

En este segundo año de mediciones, los resultados reflejan el trabajo de 14 proyectos, esperando que la mayoría de proyectos reporten sus resultados hacia 2026 (No es necesariamente relevante para todos los proyectos).



**126.000 TONELADAS DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>E MITIGADAS**

Estimación de gases de efecto invernadero evitados, reducidos o secuestrados a través de prácticas regenerativas.

Estos resultados reflejan el 20% de los proyectos activos, con más reportes esperados hacia 2026.



**Beneficios  
Financieros**



**Personas  
Beneficiadas**



**Porcentaje de  
Mujeres**



**Empleos  
Mejores**



**Emisiones Mitigadas  
toneladas de CO<sub>2</sub>e**



**CAFÉ**

\$126,799,000

161,860

34%

0

8,480



**DESARROLLO  
EMPRESARIAL**

\$212,755,000

311,600

90%

52,530

101,420



**PROCESAMIENTO  
DE ALIMENTOS**

\$19,964,000

186,090

51%

4,830

0



**AGRICULTURA  
DE ALTO VALOR**

\$108,187,000

430,180

35%

11,330

15,990



**OTROS**

\$22,933,000

130,000

40%

4,200

0

**TOTAL**

**\$490,638,000**

Beneficios  
Financieros

**1,219,730**

Personas  
Beneficiadas

**42%**

Porcentaje de  
Mujeres

**72,900**

Empleos  
Mejores

**125,890**

Emisiones  
Mitigadas  
tons of CO<sub>2</sub>e

**3,1 MILLONES DE VIDAS MEJORADAS**

Personas que mejoraron su calidad de vida directamente o indirectamente gracias al trabajo de TechnoServe: familiares, y personas cuyos empleos fueron creados o fortalecidos por nuestros servicios.



## Impacto Regional y por País en 2024

# 1,2M

Beneficiarios  
(BENS)

# \$491M

Beneficios Financieros  
(\$ Beneficios)

# 42%

Mujeres  
(♀%)



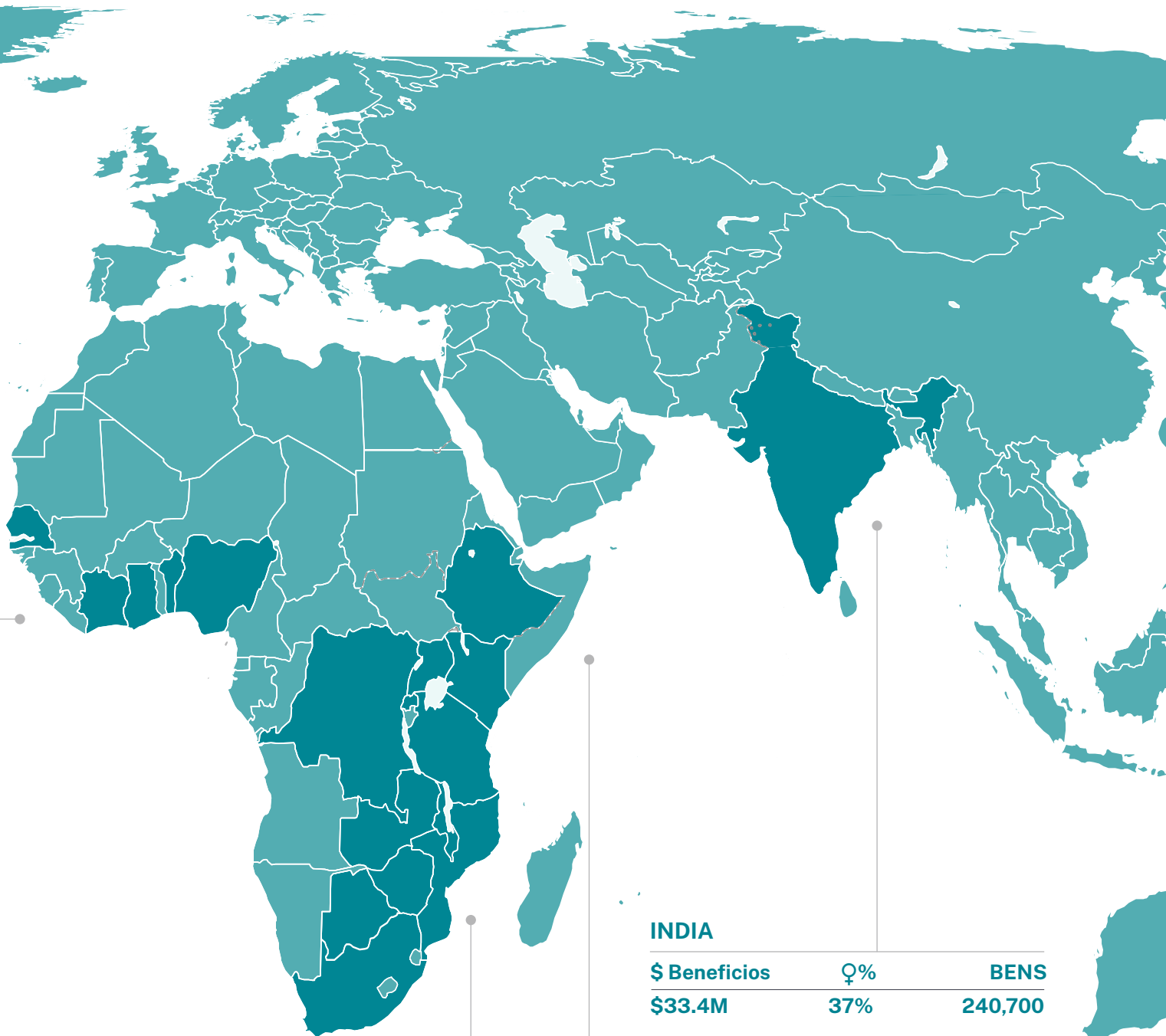
### AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

País	\$ Beneficios	♀%	BENS
BRASIL	\$1,221,000	60%	270
CHILE	\$23,320,000	65%	1,700
COLOMBIA	\$15,326,000	43%	180
COSTA RICA	\$880,000	67%	40
ECUADOR	\$11,090,000	35%	4,450
EL SALVADOR	\$24,744,000	36%	4,800
GUATEMALA	\$31,353,000	37%	16,580
HONDURAS	\$40,896,700	32%	24,080
MEXICO	\$7,199,000	17%	10,200
NICARAGUA	\$10,249,000	34%	9,410
PANAMA	\$701,600	66%	70
PERU	\$43,105,000	35%	14,950
PUERTO RICO (U.S.)	\$6,793,300	18%	960
<b>ALC</b>	<b>\$216.9M</b>	<b>34%</b>	<b>87,690</b>

### ÁFRICA OCCIDENTAL

País	\$ Beneficios	♀%	BENS
BENIN	\$58,063,000	38%	110,950
COSTA DE MARFIL	\$29,625,000	67%	64,800
GHANA	\$863,000	50%	2
NIGERIA	\$7,610,000	17%	14,270
SENEGAL	\$535,700	75%	7,450
<b>ÁFRICA OCC</b>	<b>\$96.7M</b>	<b>36%</b>	<b>197,472</b>

Mapa base: ©Naciones Unidas, publicado en 2023, Mapa n.º 4651. TechnoServe utiliza el mapa mundial oficial publicado por las Naciones Unidas. Los límites, nombres y designaciones que se muestran en este mapa no implican la expresión de opinión alguna por parte de TechnoServe sobre la situación jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona, ni de sus autoridades, ni sobre la delimitación de sus fronteras o límites.



### INDIA

\$ Beneficios	♀%	BENS
\$33.4M	37%	240,700

### ÁFRICA DEL SUR

País	\$ Beneficios	♀%	BENS
BOTSUANA	\$12,508,000	57%	200
MALAUÍ	—	64%	1,700
MOZAMBIQUE	\$26,601,000	92%	447,300
SUDÁFRICA	\$31,858,000	60%	721
ZAMBIA	\$5,398,000	48%	48,500
ZIMBABUE	\$940,000	53%	670
<b>ÁFRICA DS</b>	<b>\$77.3M</b>	<b>91%</b>	<b>499,091</b>

### ÁFRICA ORIENTAL

País	\$ Beneficios	♀%	BENS
R.D.C.	\$6,478,000	52%	16,500
ETIOPÍA	\$23,264,000	26%	114,200
KENIA	\$10,778,000	64%	5,286
RUANDA	\$3,974,000	14%	7
TANZANIA	\$6,311,000	46%	7,150
UGANDA	\$16,059,000	39%	51,400
<b>ÁFRICA ORI</b>	<b>\$66.9M</b>	<b>37%</b>	<b>194,543</b>





**32.000+**  
AGRICULTORES/AS

recibieron capacitación en prácticas agronómicas a través del programa Pequeño Productor



**68.000**  
HECTÁREAS DE TIERRA

fueron transformadas para producción regenerativa



**1.400%**  
CRECIMIENTO EN VENTAS

en cuatro años para la agroempresa Uelitini Tonatiuteotl tras participar en el programa

*Arriba: Jacqueline en su invernadero en Tomatlán. (TechnoServe)  
Centro, abajo: La planta de empaque de Uelitini ahora emplea a 50 personas, ofreciendo empleos estables durante todo el año. (TechnoServe / Daniel Lizarraga)*



**"Empecé desde cero, aprendiendo con las manos en el suelo. Ahora veo lo que hemos construido. Este negocio ha cambiado mi vida, la de mi familia y la de muchas otras personas."**

— Jacqueline Castillo, presidenta de Utelini Tonatiuteotl, Tomatlán, Mexico

SEMBRANDO PROSPERIDAD

## Aprendiendo con las Manos en el Suelo

En el corazón de Tomatlán, México — un pueblo cuyo nombre significa "entre tomates" en náhuatl — Jacqueline Castillo está sembrando prosperidad. Como presidenta de Utelini Tonatiuteotl, una agroempresa local, ha logrado impulsar el bienestar de toda su comunidad.

"Cuando una región crece, todas las personas crecen", dice. "La clave es trabajar en conjunto, superar el miedo y buscar oportunidades."

Jacqueline comenzó en la agricultura de forma inesperada. Era maestra y asistente administrativa, pero cuando la escuela donde trabajaba cerró, tuvo que buscar otra forma de sustento. Se arriesgó y comenzó un invernadero en un pequeño terreno heredado por su padre.

Sin conocimientos técnicos, al principio el negocio no era rentable. "Estábamos a punto de rendirnos", recuerda.

El punto de inflexión llegó cuando un amigo le habló del programa Pequeño Productor, una iniciativa de la Fundación Walmart de México implementada por TechnoServe. El programa ofrece capacitación agrícola y empresarial a pequeños productores y la oportunidad de conectarse con nuevos mercados. Al principio, Jacqueline era escéptica.

"Pensé: '¿Cómo voy a venderle a alguien como Walmart si ni siquiera puedo tener una cosecha decente?'" cuenta entre risas.

Pero la confianza de su familia la motivó a intentarlo. Reunió a otras y otros productores y asistieron juntos a una sesión de capacitación de TechnoServe.

"Muchos ya habían sido engañados antes, así que no confiaban fácilmente", explica. "Pero yo les dije: 'No tienen nada que perder. Es gratis. Al menos aprenderán algo.'"

Una de las prácticas que aprendieron fue la agricultura regenerativa, reduciendo el uso de químicos.

"Antes pensábamos que más fertilizante era igual a mayor producción. Ahora sabemos que no es así. Usamos composta, abejas para la polinización, y cuidamos la salud del suelo."

Con el tiempo, formalizaron su agronegocio como Utelini Tonatiuteotl. La transición no fue fácil. El cambio de mentalidad — de agricultura individual y familiar a una empresa colectiva — requirió paciencia y perseverancia.

En 2020 lograron su primera venta formal a Walmart México: 239 toneladas de tomate. Para 2024, crecieron a 3.629 toneladas, un aumento del 1.400% en ventas. Este éxito les valió el premio de Proveedor del Año de Walmart México en 2022.

"Antes pensábamos que esto era imposible", reflexiona Jacqueline. "Pero mira lo que hemos logrado."

Hoy, su agroempresa cuenta con 17 productores principales, más 105 agricultores adicionales, generando 256 empleos al año. Su planta de empaque emplea a 50 personas de forma permanente.

Reflexionando sobre su trayectoria — cuando inició con un pequeño invernadero hasta liderar un próspero agronegocio — Jacqueline siente un profundo orgullo.

"Empecé desde cero, aprendiendo con las manos en el suelo", dice Jacqueline. "Ahora veo lo que hemos construido. Este negocio ha cambiado mi vida, la de mi familia, y la de muchas otras personas."

Gracias a programas como Pequeño Productor, agricultores de pequeña escala en México están construyendo un futuro de autosuficiencia económica.

**"Nuestra experiencia con TechnoServe y el programa Greenr ha sido muy emocionante. Hemos recibido mucho apoyo, especialmente en los tres desafíos que enfrentábamos: obtener financiamiento, contratar personal y tomar decisiones estratégicas."**

— Tanmay Pandya, fundador de Brisil Technologies en Gujarat, India

SEMBRANDO PROSPERIDAD

## Escalando una Solución Sostenible

Donde otras personas veían un estorbo, el ingeniero y emprendedor Tanmay Pandya vio una oportunidad. Hoy, está transformando su innovación en un negocio próspero.

Las cáscaras de arroz — la cubierta protectora que se retira al descascarar los granos — son una importante fuente de biocombustible en la India, donde el arroz es un cultivo básico. Pero cuando se queman como parte del proceso, generan grandes cantidades de ceniza de cáscara de arroz, un contaminante que las empresas del sector tienen dificultades para desechar de manera segura. A menudo, esta ceniza se tira en vertederos o canteras, pero debido a su ligereza, termina siendo levantada por el viento y convirtiéndose en un contaminante del aire.

### Una Solución Circular a Dos Problemas Ambientales

Tanmay, ingeniero químico, se enfocó en encontrar una solución sostenible a este problema. Sabía que, con el proceso adecuado, la ceniza de cáscara de arroz podía convertirse en sílice, un ingrediente clave en productos que van desde neumáticos hasta artículos deportivos. Esto no solo resolvería el problema de cómo desechar la ceniza, sino que también reduciría el impacto ambiental de la producción de sílice.

La sílice normalmente se extrae de la arena de los ríos, y su producción contamina las vías fluviales y emite grandes cantidades de carbono a la atmósfera. La sílice obtenida a partir de ceniza de cáscara de arroz evita estos problemas.

En 2018, Tanmay fundó Brisil Technologies en el estado de Gujarat, India, para comercializar esta innovación. Pero aunque el producto era exitoso, el negocio tuvo dificultades para escalar. Como muchos emprendedores en la economía circular — que busca preservar y restaurar los recursos naturales compartiendo, reutilizando, reparando y reciclando materiales —, le resultaba difícil acceder a financiamiento, personal calificado y mercados nuevos.

### Desarrollo Empresarial para el Crecimiento Laboral y el Impacto Ambiental

Tanmay reconoció que necesitaba apoyo y se inscribió en el programa Greenr, una alianza entre la Fundación IKEA, la Fundación Visa y TechnoServe. Este programa acelera el crecimiento de pequeñas empresas sostenibles dentro de la economía circular en India.

Tanmay fue acompañado por el asesor empresarial de TechnoServe, Ayan Bhattacharya, quien ayudó a Brisil a firmar acuerdos con distribuidoras líderes del sector químico. Estas relaciones le permitieron distribuir su sílice a algunas de las empresas más importantes de la India. Como los distribuidores pagan por adelantado, esto también resolvió el problema de capital de trabajo de la empresa.

"Nuestra experiencia con TechnoServe y Greenr ha sido muy emocionante", dijo Tanmay. "Hemos recibido mucho apoyo, especialmente en los tres desafíos que enfrentábamos: obtener financiamiento, contratar personal y tomar decisiones estratégicas."

Antes de estos cambios, Brisil utilizaba solo el 45% de su capacidad de producción. Hoy, está operando al 100% de su capacidad. Entre abril de 2023 y agosto de 2024, sus ingresos mensuales se multiplicaron por diez. Gracias a este crecimiento, la empresa ha creado 30 empleos permanentes y contratado a 35 trabajadores temporales.

"Ha acelerado enormemente nuestro proceso de expansión", concluyó Tanmay.

[El éxito de Brisil](#) también ha logrado el impacto ambiental que Tanmay soñaba. Gracias a la producción de sílice de la empresa, más de 25.000 toneladas de ceniza de cáscara de arroz ya no se desechan cada año, mejorando así la calidad del aire para familias en toda la región occidental de la India.

*Arriba a la izquierda: Tanmay Pandya, fundador y director ejecutivo de Brisil Technologies. (TechnoServe / Gunapal Shetty) A la izquierda: Sílice producida a partir de ceniza de cáscara de arroz por Brisil Technologies. (TechnoServe / Gunapal Shetty) A la derecha: La ceniza de cáscara de arroz se transforma en sílice para productos como neumáticos. (Adobe Stock / Luckybusiness)*









Arriba: Lubaba sentada para una entrevista afuera de su casa. (TechnoServe / Zacharias Abubeker) Opuesto, arriba: Lubaba y su hijo, Mohammed Jamal, frente a su casa en 2020. (TechnoServe / Olivia Sakai) Opuesto, abajo: Lubaba vende artículos de uso diario en su pequeña tienda, que abrió con los ingresos de su finca de café. (TechnoServe / Tamiru Gebre)

## SEMBRANDO PROSPERIDAD

### La vida de Lubaba, 10 años después de TechnoServe

En la zona de Jimma, en Etiopía, Lubaba Mekonnen alguna vez luchó por manejar una finca de café de una hectárea tras separarse de su esposo. Criar sola a dos hijos pequeños y aprender a administrar la finca era un desafío abrumador, pero fue un reto que Lubaba asumió con decisión para asegurar un mejor futuro para sus hijos.

En 2012, Lubaba se unió a la Iniciativa de Café de TechnoServe, donde aprendió a transformar su finca en un emprendimiento rentable. A través de sesiones mensuales de capacitación, adquirió habilidades clave para mejorar su producción de café. Implementó técnicas comprobadas como podar árboles envejecidos, quitar maleza regularmente y hacer composta — cambios prácticos que llevaron a resultados medibles.

Estas nuevas habilidades abrieron importantes oportunidades económicas. Para 2020, los ingresos de Lubaba por la venta de café habían  **aumentado en un 200%**, lo que le permitió contratar a dos trabajadores temporales y contribuir a la creación de empleo local.

"El día que comencé la capacitación en agronomía del café, sentí cómo el peso de mis preocupaciones se aligeraba de inmediato", recuerda.

El éxito inicial de su finca cafetera se convirtió en la base para una autosuficiencia económica que fue mas allá. Con un fuerte espíritu emprendedor, Lubaba diversificó sus fuentes de ingreso: abrió una tienda pequeña, lanzó una operación de apicultura con cinco colmenas, y desarrolló una plantación de eucaliptos para la venta de madera. También hizo una inversión a largo plazo al comprar un terreno para construir una pequeña propiedad de alquiler.

Lo más significativo es que el éxito de Lubaba creó oportunidades para la siguiente generación. En un país donde solo el 6% de la población tiene un título universitario, ella ha financiado los estudios de contabilidad de su hijo en la Universidad de Jimma, y con su apoyo, su hija planea estudiar ciencias médicas el próximo año.





"El día que comencé la capacitación en prácticas de agronomía del café, sentí cómo el peso de mis preocupaciones se aligeraba de inmediato."

— Lubaba Mekonnen, ex-clienta unlniciativa del Café de TechnoServe en Etiopía

"Ahora veo muchas oportunidades, y todo comienza con tener valor", reflexiona Lubaba. "Este camino comenzó cuando entendí mi finca cafetera y le di lo mejor de mí, y, de hecho, la finca también me devolvió lo mejor."

A través de proyectos como la Iniciativa del Café, TechnoServe ayuda a emprendedores como Lubaba a acceder a las herramientas y capacitaciones que necesitan para construir negocios sostenibles, generando caminos hacia la prosperidad que fortalecen a sus familias y comunidades. **La Iniciativa del Café, que se desarrolló entre 2008 y 2015 con financiamiento de la Fundación Gates, benefició a 267.987 agricultores en África Oriental, aumentando sus ingresos en un promedio del 27%.**

De cara al futuro, Lubaba continúa expandiendo sus emprendimientos y mejorando su finca, contribuyendo a la creciente red de negocios locales exitosos que forman la base de la estabilidad económica de Etiopía.

"El café es la base de mi vida," compartió Lubaba. "El café ha criado y educado a mis hijos, y me ha permitido llevar una vida feliz."





## Una Nueva Mirada a la Vida con Mujeres CAFÉ

Las mujeres administran aproximadamente una cuarta parte de las fincas cafetaleras en Perú, pero estas fincas suelen tener una menor productividad y rentabilidad. Las productoras enfrentan una compleja red de desafíos que limitan su prosperidad económica: propiedad de tierras restringida, acceso limitado a servicios financieros, barreras para recibir capacitación agrícola, y dificultades para negociar precios justos en el mercado. Además, deben equilibrar el trabajo en la finca con las responsabilidades del hogar, y tienen poco poder de decisión en sus comunidades.

El proyecto Mujeres CAFÉ de TechnoServe está transformando esta realidad. Trabajando con 1.300 mujeres caficultoras en las regiones de San Martín y Huánuco, esta iniciativa —apoyada por The Starbucks Foundation— fortalece las capacidades de liderazgo y comunicación esenciales para la autonomía económica y la resiliencia comunitaria.

### Capturando el progreso con una nueva miradas

En 2024, sesenta participantes de Mujeres CAFÉ profundizaron su camino de liderazgo a través de PhotoVoice, una innovadora metodología de narración visual. TechnoServe capacitó a las mujeres en el uso de cámaras para documentar sus reflexiones sobre la vida, sus comunidades, los desafíos que enfrentan y sus logros como productoras de café.

A través de discusiones grupales facilitadas, analizaron sus imágenes, compartieron narrativas personales y reflexionaron sobre su camino hacia la autonomía y la toma de decisiones acertivas.

Este proceso colaborativo reveló poderosas temáticas compartidas:

- Una conexión profunda con la naturaleza, vista tanto como fuente de inspiración como recurso valioso que debe protegerse para garantizar el bienestar futuro de sus familias.
- Orgullo en su identidad como agricultoras y en su contribución esencial a la producción de café de calidad.
- Creciente auto-reconocimiento como mujeres valientes, independientes y emprendedoras que fortalecen la resiliencia en sus comunidades.

La combinación de fotografía y narración creó una plataforma inclusiva donde mujeres de todos los niveles de alfabetización pudieron participar activamente, fortaleciendo su comunicación y confianza al hablar en público.

### Construyendo prosperidad económica sostenible

Al apoyar a las mujeres en el desarrollo de habilidades y confianza para liderar y tomar decisiones estratégicas, el programa Mujeres CAFÉ genera una transformación positiva en las comunidades cafetaleras. Esta iniciativa



*Sin título (Herlinda Ruiz) Mujer Luchadora (Lila Tocto Padilla) Mi bienestar es prioridad (Delfina Chinchay Chanta) Querer es poder (Mayurith Sandobal Campoverde)*

no solo impulsa la autonomía económica, sino que también fortalece la resiliencia general del sector cafetalero, promoviendo un crecimiento sostenible e inclusivo.

Los resultados hablan por sí solos:

- 48% de las participantes reportan un mayor sentido de autoeficacia
- 88% han ganado mayor poder de decisión en sus hogares y fincas
- 59% han asumido roles de liderazgo en organizaciones cafetaleras
- 97% ejercen mayor control sobre sus ingresos

A través de Mujeres CAFÉ, TechnoServe está contribuyendo a construir un sector cafetero más equitativo y próspero en Perú. A medida que las mujeres adquieren habilidades económicas y de liderazgo, comunidades enteras se benefician de su participación, generando un efecto multiplicador de oportunidades y resiliencia que va mucho más allá de las fincas individuales.

Al ver su mundo a través de una nueva lente — literalmente con una cámara, y simbólicamente con una perspectiva renovada — estas mujeres están transformando sus comunidades y cultivando un futuro donde la prosperidad sea posible para todas y todos.



Mira la historia de Mujeres CAFÉ  
[tsrv.link/PhotoVoiceCAFE](https://tsrv.link/PhotoVoiceCAFE)



**“El trabajo de TechnoServe es permanente. Cambia vidas. Y continúa por generaciones.”**

— Charlie Reardon, defensor del trabajo de TechnoServe desde 2020

## Por Qué un Asesor Galardonado Confía en TechnoServe

Charlie Reardon sabe lo que hace crecer a una empresa — y lo que la hace fracasar. Proveniente de una larga línea de emprendedores, ha pasado 40 años fundando, comprando, operando, financiando y vendiendo empresas, así como asesorando a líderes sobre cómo navegar estas actividades.

Su experiencia lo ha convertido en un asesor de reestructuración reconocido a nivel nacional, quien ha guiado incontables situaciones críticas y acuerdos de fusiones y adquisiciones en dificultades, ganando múltiples premios de “Transacción del Año”. Como miembro de varias juntas privadas y públicas, Charlie también interviene para resolver desafíos financieros y operativos de distintas organizaciones.

Al repasar su carrera, Charlie señala que tanto las startups como las empresas en crisis a menudo enfrentan los mismos problemas: falta de dinero y de personal capacitado. Ha visto cómo estos obstáculos conducen al fracaso empresarial, con consecuencias económicas y emocionales devastadoras para empleados, proveedores y familias — especialmente en zonas rurales, donde estas empresas son los principales empleadores.

**“Una de las razones por las que me encanta TechnoServe es que enseñan a las personas a no cometer errores comunes”,** comentó Charlie.



“En El Salvador, cada emprendedor/a decía que la lección más importante no fue cómo manejar una finca, una fábrica de muebles o un restaurante. Fue cómo manejar un negocio.”



En ese viaje, Charlie conoció a caficultores que enfrentaban los mismos desafíos que sus clientes ejecutivos. Estas personas tenían sed de aprender, construir redes y ganar confianza, y eso resultaba en un cambio significativo para sus comunidades.

“Vi en cada emprendedor el deseo de retribuir a su comunidad, y cada persona lo hacía de diferentes formas”, notó. **“Así que no se trata solo de una persona o de su familia, es un efecto mucho más amplio.”**

Hoy, Charlie está profundamente involucrado con TechnoServe. En 2021 se unió al Global Advisory Council, una red de personas que aportan apoyo financiero, consejos estratégicos y conexiones clave para potenciar el trabajo de TechnoServe.

Charlie también apoyó un proyecto que proporcionó máquinas despulpadoras de café a 70 fincas en Zimbabue. Más recientemente, él y su familia acordaron cofinanciar un nuevo proyecto que brindará a aproximadamente 32.000 fincas cafetaleras las herramientas y la capacitación necesarias para aumentar sus rendimientos y calidad de cosecha.

“¿Cuándo más vas a tener la oportunidad de ayudar a familias enteras a salir de la pobreza de forma sostenible, por generaciones?” dice. **“Yo no puedo hacer eso solo, pero TechnoServe lo hace posible.”**

*Por favor considere la posibilidad de unirse a Charlie y TechnoServe a sembrar prosperidad para gente trabajadora de todo el mundo.*

Arriba: Foto proporcionada por Charlie Reardon. Izquierda: Charlie Reardon (al centro) se reúne con el emprendedor Arturo Landaverde (a su izquierda) en su fábrica de muebles Artu Furniture, en San Salvador, El Salvador. (Milagro Menjívar)



## ENERO 2024

TechnoServe colaboró con el Global Future Council para la Creación de Empleo del Foro Económico Mundial (WEF). El informe [“Cuestiones Clave que Perfilan e Impulsan la Creación Global de Empleo”](#) se alinea con los objetivos de TechnoServe y destaca la importancia de apoyar a las pequeñas y medianas empresas para generar empleos de calidad en poblaciones crecientes.

También desarrollamos el [Sistema Digital de Monitoreo de Extensión Agrícola](#), una aplicación móvil creada en conjunto con el Gobierno de Ruanda y el Banco de Kigali para abordar desafíos clave en la cadena de valor del café del país. Las herramientas de recolección de datos y los tableros de control permitirán identificar áreas que requieren más apoyo e inversión.



## ABRIL

### [La Aceleradora de Sostenibilidad Green](#) de



TechnoServe ayudó a startups que están convirtiendo plásticos contaminantes en

nuevas soluciones para ayudar al planeta en India, al conectarlas con conocimiento, capital y mercados. Apoyado por la [Fundación IKEA](#) y la [Fundación Visa](#), TechnoServe brinda asesoría estratégica sin diluir participación accionaria ni cobrar por la participación.

## MAYO

El director del programa IGNITE, Rizwan Yusufali, fue entrevistado en el noticiero KTN News de Kenia, donde habló sobre la iniciativa Millers for Nutrition de TechnoServe. El objetivo: ayudar a procesadores de alimentos a llegar a mil millones de personas con arroz, aceite y harina adecuadamente fortificados con micronutrientes para el año 2026.



## FEBRERO

Juan Carlos Thomas, de TechnoServe, lideró un panel con [Yield Lab](#), [Fondo de Fondos](#) de México y Irving Solena en el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto en Mérida, México. Discutieron la importancia de la colaboración y la acción oportuna para garantizar la seguridad alimentaria global.



## JUNIO

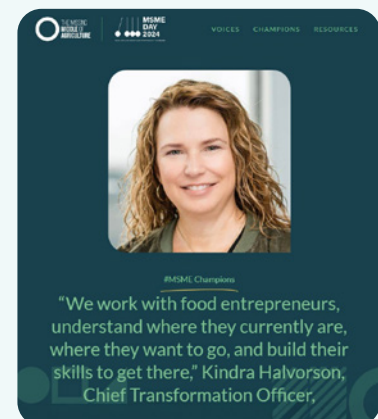
TechnoServe y la [Agencia de Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas](#) de Benín firmaron un acuerdo



de colaboración para alinear esfuerzos de apoyo al crecimiento de negocios locales. Esta colaboración se basa en principios de sistemas de mercado y en la co-creación de actividades anuales.



Agricultores del programa Pequeño Productor de TechnoServe participaron en la Cumbre de Agricultura Regenerativa y Sistemas Alimentarios en Ciudad de México. El programa, impulsado por la Fundación Walmart de México, ha capacitado a más de 32.000 agricultores/as y transformado más de 68.000 hectáreas hacia producción regenerativa.



Kindra Halvorson, de TechnoServe, fue entrevistada como “Campeona de MIPYMES” en una campaña de defensa por el Día Internacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Destacó las barreras que enfrentan las mujeres para acceder a financiamiento y las acciones de TechnoServe para cambiar esa realidad.



## JULIO

Jane Grob y Daniel Hamos de TechnoServe fueron citados por [The New York Times](#) en un artículo que analiza por qué muchos productores de cacao siguen en la pobreza a pesar del aumento en los precios. Jane señaló que los agricultores suelen recibir instrucciones contradictorias y poco seguimiento de los proyectos de ayuda: "Es un enfoque de arriba hacia abajo. Nadie analiza el efecto en el agricultor individual."



## AGOSTO

El programa [BlueBiz](#) de TechnoServe está creando vías de trabajo digno y satisfactorio para jóvenes en comunidades costeras de Kenia. Tres jóvenes

kenianos fueron seleccionados para la fase piloto del Consejo Asesor Juvenil. Durante los próximos 3 años y medio, el programa apoyará a 15.000 emprendedores jóvenes, fortalecerá organizaciones locales y aumentará el acceso a soluciones financieras.

## SEPTIEMBRE

TechnoServe coorganizó NutriVision 2024 junto a la Universidad del Nilo en Nigeria. Este diálogo juvenil panafricano reunió a expertos, socios y jóvenes para abordar los desafíos de la nutrición, seguridad alimentaria, agricultura sostenible y financiamiento en Nigeria y en toda África. El evento incluyó una



conversación con Bill Gates y figuras influyentes como Tosin Samuels, Aproko Doctor y Jon Batiste.

En un artículo del [Foro Económico Mundial](#), el CEO de TechnoServe, William Warshauer, subrayó la importancia de medir el impacto a largo plazo desde la etapa de diseño de los proyectos. Señaló que esto es necesario en todos los proyectos de desarrollo internacional para identificar y financiar lo que realmente genera resultados sostenibles.

Is this the fundamental flaw in nearly all global poverty projects?  
Sep 16, 2024



## OCTUBRE



El [proyecto Mujeres CAFÉ](#) de TechnoServe trabajó con sesenta mujeres utilizando un enfoque de fotografía participativa llamado PhotoVoice. TechnoServe capacitó a las participantes para usar la narración visual a través de la fotografía y reflexionar sobre sus vidas, comunidades, desafíos y logros, tanto como productoras de café como a nivel personal.



TechnoServe aportó asesoría estratégica y tecnología para ayudar a agricultores a cumplir con el nuevo Reglamento de Deforestación de la Unión Europea para cultivos como el café y el cacao. Se donó el código fuente de [TerraTrac](#) a la Iniciativa AgStack de la Fundación Linux para construir [infraestructura digital pública](#), impulsar la innovación del sector privado y mejorar la trazabilidad de las cadenas de suministro.

## NOVIEMBRE

Tony Siantonas y Margarita Guerra de TechnoServe se unieron a líderes en conservación participando en la [COP16 de Biodiversidad](#) de la ONU en Colombia, [destacando cómo](#) la pérdida de biodiversidad afecta a las comunidades rurales y cómo [los negocios regenerativos](#) protegen a las personas y la naturaleza.

Katarina Kahlmann representó a TechnoServe en la [COP29 del Clima](#) en Azerbaiyán. Esta cumbre anual de líderes mundiales es crucial para TechnoServe, porque las decisiones que allí se toman afectan directamente a nuestros clientes: [pequeños productores](#) y [propietarios de negocios](#), quienes son de los más vulnerables a los impactos del cambio climático.



evento destacó los esfuerzos colaborativos para crear oportunidades laborales sostenibles e inclusivas. EmpleaT también fue destacado en un [estudio de caso del Foro Económico Mundial](#).

TechnoServe también publicó un documento técnico titulado: ["El abastecimiento de materia prima como una palanca para el valor compartido"](#), que destaca cómo los modelos estratégicos de compra pueden beneficiar a las agroindustrias y a pequeños productores, mejorando las cadenas de suministro mientras se fortalecen los medios de vida rurales.



## DICIEMBRE 2024

El programa EmpleaT de TechnoServe se asoció con Anglo American para mostrar soluciones a las barreras de empleo que enfrentan mujeres y jóvenes durante el Seminario del Ecosistema Laboral. El

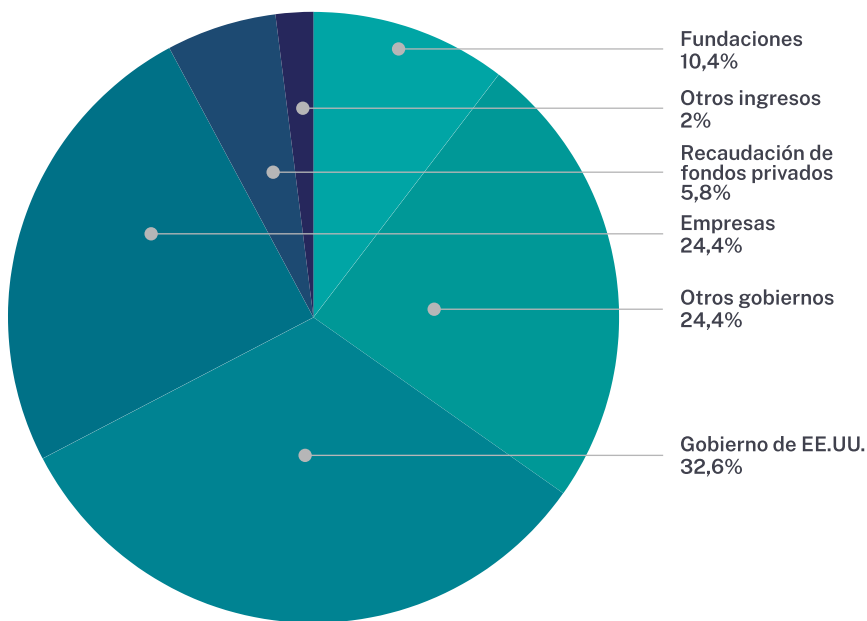


Además, la primera cohorte de los [Becarios Rachel Hines](#) completó proyectos en Perú, Tanzania, Madagascar, Comoras

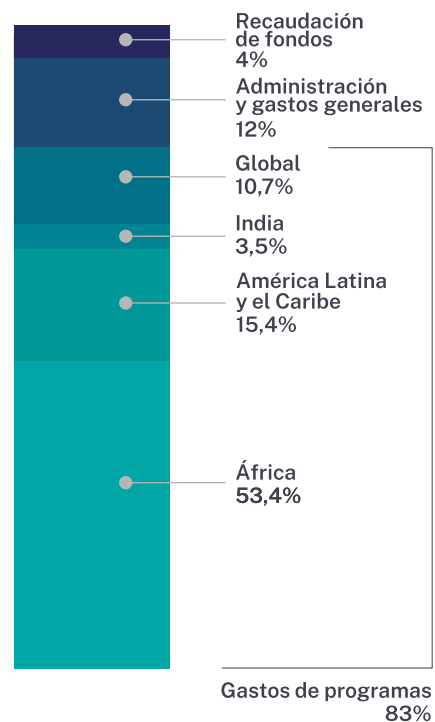
e India, trabajando en soluciones regenerativas, medición de carbono en caficultura sostenible y apoyo a la conservación de la biodiversidad en comunidades costeras.

En TechnoServe, nos esforzamos por lograr máxima responsabilidad, transparencia y eficiencia. Puedes ver el informe financiero consolidado aquí: [TechnoServe.org/Financials](https://TechnoServe.org/Financials).\*

### 2024 FUENTES DE FONDOS



### 2024 ASIGNACIÓN DE GASTOS



**Ingresos Totales**  
**\$125.201.000 USD**

#### 2024 Fuentes de Fondos

Fundaciones	\$12.978.835
Empresas	\$30.542.070
Gobierno de EE.UU.	\$40.809.055
Otros gobiernos	\$31.077.326
Recaudación de fondos privados	\$7.299.026
Otros ingresos	\$2.494.777

**Gastos Totales**  
**\$126.668.000 USD**

#### 2024 Asignación de Gastos

Servicios de programas	\$105.408.127
Administración y gestión general	\$15.687.207
Recaudación de fondos	\$5.572.968

\*Nota: La información financiera auditada de 2024 no estaba disponible al momento de la publicación. Las cifras presentadas aquí son no auditadas. Los datos oficiales se publicarán en el enlace mencionado arriba tan pronto estén disponibles.

**Activos Netos al Final del Año**  
**\$12.790.000 USD**

Este informe fue preparado por el equipo de Comunicaciones de TechnoServe. Autores y colaboradores: Trishna Gurung, Julieta Ocampo, Nick Rosen, Olivia Sakai, Rebecca Regan-Sachs, Bethany Peevy Downie, Rebecca King, James Tinker y Smitha Allapat. Diseño: Liz Beeles y Lyvi Sieg.

La familia Jangu procesa su cultivo de guar en Rajastán, India. TechnoServe apoya a agricultores locales con capacitación agrícola. (Foto: TechnoServe / Suzanne Lee)



El éxito de TechnoServe es posible gracias a alianzas con fundaciones líderes, empresas, agencias del sector público y organizaciones multilaterales. A continuación, una muestra de nuestros socios y miembros del directorio en 2024. Más información: [tsrv.link/Partners](https://tsrv.link/Partners)



**CO-PRESIDENTE**  
**Michael J. Bush**  
*Managing Member*  
 BIV Investments

**CO-PRESIDENTE**  
**Rachel Hines**  
*Former Managing Director*  
 J.P. Morgan

**VICE PRESIDENTE**  
**Peter A. Flaherty**  
*Arcon Partners, LLC*

**SECRETARIA**  
**Jennifer Bullard Broggin**  
*Senior Advisor*  
 Lago Holding Sagl

**TESORERO**  
**Michael Spies**  
*Managing Partner*  
 Fuse Strategies LLC

**Kofi Adjepong-Boateng**  
*Senior Advisor*  
 Credit Suisse

**Kanika Bahl**  
*CEO*  
 Evidence Action

**Mónica de la Torre**  
*Co-Fundadora de la*  
 Fundación Colibrí

**Timothy M. Kingston**  
*Presidente de banca de*  
*inversión para América*  
*Latina*  
 Goldman Sachs

**Charles Moore**  
*Académico del Rock*  
*Center para la Gobernanza*  
*Corporativa; Profesor en*  
*Leyes y Negocios*  
 Universidad de Stanford

**Monica Adractus**  
*Managing Director*  
 Venture Capital Funds

**Scott Baker**  
*Partner*  
 Reed Smith, LLP

**Jean-Marc Duvoisin**  
*Asesor y miembro de*  
*juntas en startups y ONGs*

**Divyangana Kumar**  
*Managing Director,*  
*Foodservice North America*  
 Cargill

**Kurt C. Peterson**  
*Partner*  
 Reed Smith LLP

**Olusegun Olutoyin**  
**Aganga**  
*Former Managing Director*  
 Goldman Sachs

**Gerald Baldwin**  
*Ex CEO y presidente de*  
 Peet's Coffee & Tea

**Russell Faucett**  
*Managing Director*  
 Gyrafalcon Advisers

**Robert Manly**  
*Ex Vice Presidente*  
*Ejecutivo, CFO and Director*  
*se Sinergias*  
 Smithfield Foods, Inc.

**William Warshauer**  
*Presidente y CEO*  
 TechnoServe Inc.

**Imoni Akpofure**  
*Experta en finanzas y*  
*sostenibilidad*

**Thomas C. Barry**  
*President and CEO*  
 Zephyr Management LP

**Mia Funt**  
*Presidenta y Co-Fundadora*  
 ByHeart

**Bob Bechek**  
*Socio asesor de*  
 Bain & Company

**Aedhmar Hynes**  
*Experta Global en*  
*Comunicaciones*

**Daniel Aminetzah**  
*Senior Partner*  
 McKinsey & Company

**Titus Brenninkmeijer**  
*Fundador de*  
 Solgenix LLC

[tsrv.link/AnnualReport](https://tsrv.link/AnnualReport)







[technoserve.org](https://technoserve.org)