



TechnoServe

L'Entreprise, Solution à la Pauvreté™

A woman with a joyful expression is carrying a large, green, weathered plastic basket on her head. The basket is filled with several young coffee plants with vibrant green leaves. She is wearing a brown long-sleeved shirt and a red patterned headscarf. The background is a soft-focus outdoor setting with green foliage and a clear sky.

Une Manière Différente de Faire la Différence

Rapport Annuel 2023



Depuis 1968, les solutions commerciales de TechnoServe pour lutter contre la pauvreté représentent une approche différente. Nous nous démarquons en qualité de chef de file dans la mobilisation de la puissance du secteur privé pour la mise en place de solutions contre la pauvreté qui se veulent transformatrices, durables, opérationnelles et créatrices de richesse. Nous luttons contre la pauvreté en aidant les femmes et les hommes de milieux défavorisés à créer des exploitations agricoles, des entreprises et des marchés régénératifs débouchant sur de meilleures perspectives de croissance économique.

Couverture. Les caféiculteurs au Rwanda reçoivent des plants subventionnés dans le cadre de l'initiative de distribution de plants du projet Rwanda INC. (Image: TechnoServe / Robz Solutions Ltd.)

Ci-dessus. De gauche à droite, Rosa Luciano, Angelina Rafael, Dionita Gabriel et Isabel Elias, petits agriculteurs dans la province de Nampula, au Mozambique. (Image: TechnoServe / Olivia Sakai)

Ce rapport a été assemblé par l'équipe de communication de TechnoServe. Les auteurs et contributeurs sont Trishna Gurung, Bethany Peevy Downie, Nick Rosen, Rebecca Regan-Sachs, Olivia Sakai, James Tinker et Smitha Allapat. La conception et la mise en page sont de Liz Beeles avec le soutien de Lyvi Sieg. Marlyse Carrol Gakpa a révisé et édité la version française de ce rapport.

Lettre du PDG et des co-présidents du Conseil d'Administration

Depuis toujours, TechnoServe a trouvé une manière différente de faire la différence.

En 1968, TechnoServe a été créée avec la conviction forte qu'il est possible de combattre efficacement la pauvreté au plan mondial, grâce à des solutions commerciales. Pendant plus de 50 ans, cette prémisse a été confirmée par la pratique. Nous avons aidé des millions de petits agriculteurs et entrepreneurs à améliorer leurs revenus et leurs vies, avec un impact durable.

Chez TechnoServe, nous croyons que tous méritent la chance de construire une vie meilleure. Une équipe de plus de 2 200 collaborateurs répartis dans plus de 30 pays différents est dédiée à donner à nos clients entrepreneurs les compétences, les connexions et la confiance dont ils ont besoin pour faire une différence pour eux-mêmes.

Leur succès est évident dans ce rapport. Chaque année, nous mesurons et analysons soigneusement les données de chacun de nos projets. Nous sommes fiers de partager et de célébrer les résultats de l'année avec vous.

Notre impact a considérablement augmenté au cours des douze derniers mois. En 2023, le travail de TechnoServe a permis aux agriculteurs et aux entrepreneurs de gagner un revenu supplémentaire de 485 millions de dollars, améliorant la vie de 3,4 millions de personnes. Nous savons que l'amélioration de la situation économique des femmes est un élément critique de la réduction de la pauvreté familiale, et cette année, grâce à un travail acharné pour impliquer et intégrer encore plus de femmes dans nos programmes, nous avons atteint un jalon important, avec 42 % de clientes bénéficiaires. Nous nous efforçons de porter ce chiffre à 50 % aussi vite que possible.

Notre plan stratégique reconnaît que la santé de notre planète est inextricablement liée à la capacité des personnes à prospérer et à s'épanouir dans le futur. Nous avons lancé un agenda ambitieux qui aborde de manière plus explicite les questions liées au climat et à la nature dans nos programmes. Pour nous responsabiliser face à ce défi, nous incorporons pour la première fois, deux nouveaux indicateurs environnementaux: "émissions réduites" et "terres en gestion régénératrice", une étape très importante.

La croissance et le perfectionnement de nos mesures d'impact indiquent que nous allons dans la bonne direction. Le progrès inspirant de notre rapport annuel 2023 représente les efforts du personnel de TechnoServe, de nos partenaires, donateurs, et surtout, des petits exploitants agricoles et entrepreneurs que nous sommes fiers de servir. Cela montre quelle différence nous pouvons faire ensemble.

Nous vous invitons à continuer à faire partie de notre mission, à nous aider à continuer à innover, à collaborer et à œuvrer pour l'autonomisation des communautés. Avec votre soutien vital, nous pouvons créer encore plus de voies vers la prospérité, transformant d'innombrables vies pour le meilleur.



William Warshauer
William Warshauer
Président et PDG
TechnoServe



Michael J. Bush
Michael J. Bush
Président du Conseil
d'Administration
TechnoServe



Rachel Hines
Rachel Hines
Président du Conseil
d'Administration
TechnoServe

Nombres d'impact.....	2-3
Impact par région et par pays	4-5
Une autre façon de faire la différence.....	6
Renforcer la résilience dans un climat changeant.....	7
Impact de TechnoServe par secteur.....	8
Mesure de l'impact de TechnoServe.....	9
Transformation des systèmes alimentaires africains.....	10
Exploiter la technologie pour le bien.....	12
Rendre la pareille avec TechnoServe.....	13
Points forts de 2023.....	14-15
Nos finances.....	16
Partenaires.....	17
Conseil d'Administration.....	17

485 millions de \$

D'AVANTAGES FINANCIERS

Les revenus supplémentaires pour les personnes et les entreprises bénéficiant du travail de TechnoServe. Y compris des clients passés ou actuels de TechnoServe ayant réalisé une croissance de revenus mesurée au cours de l'année écoulée, ainsi que d'autres pour lesquels nous pouvons mesurer la croissance des revenus attribuable à notre travail.



1,2 million

DE PERSONNES ET D'ENTREPRISES AYANT AUGMENTÉ LEURS REVENUS

les clients de TechnoServe qui ont augmenté leurs revenus au cours de l'année écoulée, y compris les bénéficiaires indirects pour lesquels nous disposons de données indiquant probablement une croissance des revenus.



48 000

MEILLEURS EMPLOIS

Les emplois créés, renforcés ou pourvus grâce au travail de TechnoServe. Cela inclut les entrepreneurs qui travaillent avec nous pour démarrer leur propre entreprise, les nouveaux emplois créés par les entreprises qui se sont développées grâce aux conseils de TechnoServe, et les personnes à faible revenu qui ont appris des compétences auprès de TechnoServe leur ayant permis de décrocher un nouvel emploi.

42% DE FEMMES

42% des personnes et des entreprises directement impactées étaient des femmes ou des entreprises détenues par des femmes.



5,60 \$

DE RETOUR SUR INVESTISSEMENT

L'augmentation moyenne du revenu pour les clients de TechnoServe pour chaque dollar investi dans les programmes de TechnoServe.

60 000 tonnes de CO₂e

ÉMISSIONS ATTÉNUÉES

60 000 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre estimées évitées, réduites ou séquestrées par des projets qui favorisent des pratiques régénératives. Ces données représentent six projets pour la première année de cette métrique.



140 000 hectares DE TERRES GÉRÉES DE MANIÈRE RÉGÉNÉRATIVE



140 000 hectares de terres agricoles ou de zones naturelles où les clients de TechnoServe ont appliqué des pratiques régénératives à la terre et à l'eau, où nous pouvons attribuer des améliorations dans la protection, la gestion ou la restauration aux activités du projet. Les données ont été collectées à partir de 11 projets au cours de cette première année pilote.

3,4 MILLIONS DE VIES ONT ÉTÉ AMÉLIORÉES

Grâce au travail de TechnoServe. Cela comprend ceux et celles qui en ont bénéficié indirectement, comme les membres de la famille de nos clients et les personnes dont les emplois ont été créés ou renforcés grâce à nos services.



Des femmes travaillant ensemble pour ramasser des pommes de cajou au Bénin. (Image : TechnoServe)



Le Dr. Manju Vasudevan collabore avec les communautés autochtones pour ajouter de la valeur aux produits forestiers grâce à l'accélérateur de durabilité Greenr de TechnoServe en Inde. (Image : TechnoServe / Greenr Sustainability Accelerator)



Des cabosses de cacao mûres accrochées à l'arbre. (Image : TechnoServe)



Juan Ocas Aseijas, un agriculteur de café à Moyabamba, au Pérou, inspecte ses caféiers. (Image : TechnoServe / Nile Sprague)



Propriétaires de magasins et participants au programme Women Mean Business en Ouganda. (Image : TechnoServe / Vincent L Long)

Impact en 2023

1,2 M

Personnes et entreprises au revenu accru (PERA)

\$485 M

Avantages financiers (AF)

42%

Femmes

 Amérique latine et Caraïbes

PAYS	AF	%♀	PERA
BRAZIL	\$544 000	62%	150
CHILE	\$20 023 000	65%	1 800
COLOMBIA	\$14 023 000	39%	190
COSTA RICA	\$880 000	67%	40
ECUADOR	\$12 500 000	65%	4 600
EL SALVADOR	\$28 400 000	39%	3 200
GUATEMALA	\$28 500 000	39%	18 200
HONDURAS	\$37 000 000	32%	27 000
MEXICO	\$8 700 000	18%	7 580
NICARAGUA	\$58 600 000	35%	13 000
PANAMA	\$860 000	66%	90
PERU	\$16 300 000	38%	11 300
PUERTO RICO (US)	5 300 000	18%	560

AVANTAGES FINANCIERS	\$231,5 M
POURCENTAGE DE FEMMES	37%
PERA	88 000

 Afrique de l'Ouest

PAYS	AF	%♀	PERA
BENIN	\$63 046 000	38%	113 000
COTE D'IVOIRE	\$29 210 000	65%	62 500
GHANA	\$2 026 000	45%	110
NIGERIA	\$10 670 000	18%	14 000
SENEGAL	\$33 000	100%	1

AVANTAGES FINANCIERS	\$105 M
POURCENTAGE DE FEMMES	36%
PERA	190 000

 Afrique australe

PAYS	AF	%♀	PERA
BOTSWANA	\$6 200 000	55%	250
MALAWI	—	64%	1 760
MOZAMBIQUE	\$26 900 000	92%	446 000
SOUTH AFRICA	\$28 300 000	42%	800
ZAMBIA	\$5 500 000	53%	49 000
ZIMBABWE	\$450 000	56%	480

AVANTAGES FINANCIERS	\$66,9 M
POURCENTAGE DE FEMMES	91%
PERA	498 000

 Inde

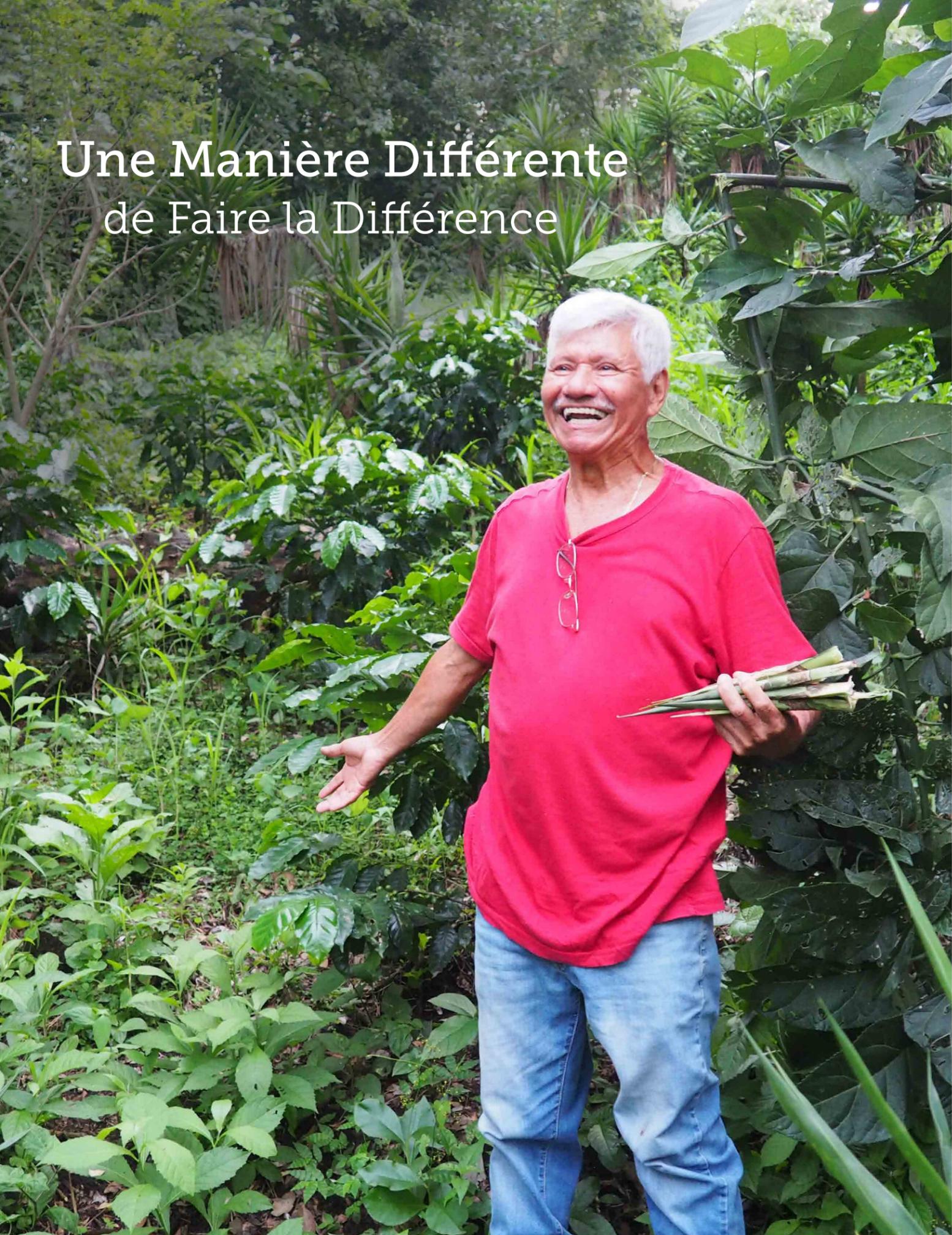
AVANTAGES FINANCIERS	\$29,7 M
POURCENTAGE DE FEMMES	37%
PERA	222 000

 Afrique de l'Est

PAYS	AF	%♀	PERA
D.R.C.	\$5 900 000	47%	18 000
ETHIOPIA	\$20 000 000	17%	93 000
KENYA	\$7 400 000	67%	4 500
TANZANIA	\$6 160 000	42%	3 400
UGANDA	\$12 800 000	40%	45 700

AVANTAGES FINANCIERS	\$52,3 M
POURCENTAGE DE FEMMES	35%
PERA	165 000

Une Manière Différente de Faire la Différence



UNE MANIÈRE DIFFÉRENTE DE FAIRE LA DIFFÉRENCE

Renforcer la résilience dans un climat en mutation

Benjamín Alas Ordoñez, 69 ans, est grand-père et cultivateur de café [au Salvador](#). Avec ses frères, il a hérité de la ferme de leur père. Les premières années ont été merveilleuses jusqu'à ce que les choses changent. Les vieux arbres non productifs, les maladies des plantes et des conditions climatiques instables ont considérablement réduit les récoltes et la qualité du café.

Les conséquences ont été graves pour Benjamín, qui comptait sur le café comme principale source de revenus, déterminé à redonner vie à sa plantation de café. Cependant, malgré ses efforts, ses plants de café ne se développaient pas. Il était confronté à la perspective douloureuse de devoir abandonner ses cultures, comme c'est le cas pour de nombreux agriculteurs d'Amérique centrale souvent contraints d'abandonner des exploitations entières.

Il ya deux ans, Benjamín a entendu parler d'un programme appelé MOCCA qui travaillait avec des agriculteurs de sa communauté pour améliorer la production de café et de cacao. [Maximizing Opportunities for Coffee and Cacao in the Americas](#) (MOCCA) est une initiative de 7 ans mise en œuvre par un consortium dirigé par TechnoServe et principalement financée par le Département de l'Agriculture des États-Unis dans le cadre de son Programme Food for Progress.

Il a rejoint le programme et a trouvé la formation sur les pratiques agricoles résilientes au climat particulièrement utile.

“Maintenir cette forêt est important pour le climat -pour l'oxygène qu'elle fournit et le carbone qu'elle capture”, a expliqué Benjamín. “Il y a une autre valeur ajoutée à ce travail qui va non seulement aux

habitants du Salvador mais aussi à l'ensemble du monde. Ce sont de petites contributions, mais petit à petit, beaucoup de choses sont faites.”

Il a également appris des techniques d'agroforesterie, telles que l'intégration intentionnelle d'arbres et d'arbustes dans les systèmes de culture et d'élevage. Ce système présente plusieurs avantages économiques et climatiques, notamment l'augmentation de la séquestration du carbone, la réduction de l'érosion du sol, l'amélioration de la santé du sol et de la rétention d'eau, ainsi que des opportunités de subsistance supplémentaires.

Le sens de la responsabilité de Benjamín envers l'environnement dépasse largement sa ferme ou même sa génération.

“Et le meilleur, c'est que si cela est fait, disons, par une famille, cela crée également une nouvelle culture pour les enfants qui viennent après nous”, a-t-il ajouté. “Les nouvelles générations ont besoin de prendre conscience du fait que la planète est notre maison, mais que notre maison devient trop petite, trop étroite et que nous devons en prendre soin.”

Depuis qu'il a rejoint le programme MOCCA en 2023, Benjamín a vu ses rendements de café augmenter de 200 %. Grâce aux efforts de TechnoServe, 50 000 producteurs de café et de cacao comme Benjamín ont gagné 84,7 millions de dollars de revenus supplémentaires grâce à des rendements accrus et à de meilleurs prix pour une meilleure qualité.

En savoir plus : tsrv.link/ElSalvador and mocca.org

Benjamín Alas Ordoñez, un agriculteur de café de 69 ans participant au programme MOCCA de TechnoServe. (Image : TechnoServe / Julieta Ocampo Giraldo)

Impact par secteur

	Agriculture Totale	Café	Autres Cultures à Marge Bénéficiaire Élevée	Transformation Alimentaire	Développement des Entreprises	Autres
Avantages Financiers	\$242 600 000	\$133 720 000	\$108 900 000	\$17 323 000	\$184 939 000	\$40 511 000
Personnes au revenu accru	543 410	150 059	393 351	173 709	310 707	135 641
Pourcentage de Femmes	35%	35%	35%	49%	90%	41%
Meilleurs Emplois	1 391	0	1 391	3 932	33 363	9 970
Émissions Réduites	15 900 tCO _{2e}	11 100 tCO _{2e}	4 700 tCO _{2e}	0	0	44 465 tCO _{2e}

tCO_{2e} signifie tonnes (t) d'équivalent dioxyde de carbone (CO₂) (e). La tonne est une tonne métrique, soit 2 200 livres. L'équivalent dioxyde de carbone ou CO_{2e} désigne le nombre de tonnes métriques d'émissions de CO₂ ayant le même potentiel de réchauffement global qu'une tonne métrique d'un autre gaz à effet de serre.



UNE MANIÈRE DIFFÉRENTE DE FAIRE LA DIFFÉRENCE

La mesure de l'impact de TechnoServe

Depuis plus de cinq décennies, TechnoServe a réellement changé la vie de personnes et de communautés engagées dans la lutte contre la pauvreté, par l'amélioration de leurs conditions de vie. Notre approche rigoureuse de la collecte de données, de l'analyse et de la mesure de l'impact rend cela possible.



“Sans cela, on avance à l'aveuglette”, a déclaré James Tinker, Directeur de l'impact chez TechnoServe. “L'impact est notre raison d'être en tant qu'organisation, et nous devons absolument être clairs dans la compréhension du moment où nous le créons si nous voulons sérieusement accomplir notre mission et être vraiment bons dans ce que nous faisons.”

Chez TechnoServe, les données font partie de notre ADN. Nous nous concentrons sur le fait de veiller à ce que les données soient régulièrement intégrées à nos processus décisionnels. Cela commence par la conception des programmes, où nous menons des recherches et des analyses pour identifier les opportunités et les obstacles commerciaux. Nous investissons ensuite dans des systèmes de données et du personnel pour mettre en place des projets en vue de leur réussite. Nous recueillons des données d'impact chaque année et les utilisons pour comprendre où et pourquoi notre travail génère plus ou moins d'impact, ce qui nous aide à comprendre où nous devrions investir et où nous devrions ajuster notre travail.

Pour chaque projet de notre portefeuille, nous calculons le retour sur investissement. Cela compare tous les avantages obtenus par les participants au projet avec chaque dollar de coût du projet, y compris tous les coûts administratifs. Les projets présentent une gamme de ROI, mais nous sommes fiers qu'en moyenne, en 2023, chaque dollar investi produisait \$5.6 dollars d'avantages pour les participants.

Le gestionnaire de projet adjoint de TechnoServe, Piyush Tiwari, discute des maladies des plantes avec l'agriculteur de gomme guar Bhanwarlal Sharma et son fils Arjun Sharma dans leur champ au Rajasthan, en Inde. TechnoServe a fourni un soutien technique et une formation pour augmenter le rendement. (TechnoServe / Suzanne Lee)

Des équipes pluridisciplinaires partagent, examinent et interrogent les données pour rendre nos programmes plus efficaces. “C'est là que la magie commence”, a déclaré James, qui a décrit la collaboration entre les scientifiques des données, les responsables de programme et les intervenants sur le terrain.

Son équipe associe la rigueur et la curiosité autour des meilleures pratiques émergentes et des innovations en matière de mesure d'impact. Nous faisons appel à des experts externes pour nous aider à évaluer où nous en sommes et si nous utilisons toujours les meilleures métriques en termes de précision.

Un domaine d'amélioration que Kinda Halvorson, Directrice de la transformation chez TechnoServe, est impatiente de voir est la mesure de l'impact à long terme pour toutes les organisations travaillant sur la croissance économique et le développement international.



“Nos programmes sont censés apporter des changements qui devraient durer, et il est presque impossible de le savoir avec confiance lorsque les organisations ne sont pas explicitement financées pour mener des évaluations post-projet”, a déclaré Kinda.

TechnoServe a commencé à plaider pour la nécessité d'une pratique standard ou cohérente consistant à revenir après la fin d'un programme pour mesurer l'impact durable.

Dans un monde où la confiance et la responsabilité sont primordiales, la mesure des données n'est pas seulement un outil nécessaire, elle reste un pilier pour la mission de TechnoServe de mettre fin à la pauvreté mondiale.

En savoir plus : tsrv.link/OurImpact

Changer les systèmes alimentaires en Afrique

À l'échelle mondiale, **4,5 milliards de personnes tirent leur subsistance des systèmes alimentaires**: en cultivant, en commercialisant, en transportant, en transformant et en vendant des aliments. Veiller à ce que ces systèmes alimentaires soient inclusifs, prospères, nutritifs et sûrs est essentiel pour lutter contre la pauvreté.

Cette vision anime l'Alliance pour la Transformation Alimentaire Inclusive et Nutritive (AINFP), un partenariat entre TechnoServe, l'Agence des États-Unis pour le Développement International et Partners in Food Solutions. Le programme travaille directement avec des entreprises locales africaines qui produisent de la farine, raffinent l'huile de cuisson, pasteurisent et embouteillent le lait, et produisent des yaourts prêts à consommer, du pain, de la bouillie et des aliments supplémentaires.

Ces entreprises constituent un lien vital dans les chaînes d'approvisionnement agricoles. En soutenant les transformateurs alimentaires, nous pouvons améliorer la vie des agriculteurs qui leur vendent leurs produits, des travailleurs qui trouvent un emploi chez eux, et des consommateurs qui bénéficient de produits alimentaires plus nutritifs.

Soutien technique et commercial aux entreprises alimentaires

Depuis 2018, plus de 225 entreprises en Éthiopie, au Kenya, au Malawi, en Tanzanie et en Zambie participent à l'AINFP. Ces entreprises ont amélioré leurs opérations de fabrication et de commercialisation, ont veillé à ce que les produits soient sûrs et sains, ont développé et lancé de nouvelles gammes de produits, ont renforcé leurs chaînes d'approvisionnement et ont adopté de nouvelles approches marketing. En conséquence, les entreprises participantes ont vendu près de 265 millions de dollars de produits alimentaires depuis le lancement du programme, marquant une augmentation de 59,9 % de la valeur des ventes attribuées à l'AINFP.

Meilleure nutrition dans les communautés à faible revenu

Plus de trois quarts de ces aliments ont été vendus dans des communautés à faible revenu où il est souvent difficile de trouver des aliments sûrs, nutritifs et abordables. TechnoServe et ses partenaires ont organisé des ateliers de formation en marketing et établi des liens avec des distributeurs pour mieux desservir ces marchés. Cela a conduit à de nouveaux produits

et emballages conçus pour répondre aux besoins des familles dans les communautés à faible revenu.

Meilleurs marchés pour les agriculteurs

Le travail de l'AINFP a également offert de meilleures opportunités aux petits agriculteurs familiaux. Les entreprises participantes achètent des cultures et du lait à plus de 174 000 petits agriculteurs dans les cinq pays. L'AINFP a travaillé avec les transformateurs alimentaires pour investir dans leurs chaînes d'approvisionnement de petits exploitants. Un certain nombre d'entre eux ont développé des plans d'affaires pour fournir des services et des prix stables à ces agriculteurs. Une enquête auprès des petits exploitants vendant à trois entreprises soutenues par l'AINFP a révélé que la grande majorité avait vu leurs revenus augmenter.

“Notre premier objectif était de soutenir les agriculteurs en leur fournissant un marché assuré et fiable pour leurs produits”, a déclaré Rehema Mmari, Directrice des opérations de Shambani Milk Limited en Tanzanie. “TechnoServe nous a beaucoup aidés, depuis le processus de certification ISO jusqu'à l'extension de la durée de conservation de notre lait frais, en passant par l'amélioration de nos stratégies marketing.”

Inclusion des femmes dans les chaînes de valeur agricoles

Les femmes jouent un rôle vital dans les chaînes d'approvisionnement agricoles, même si elles rencontrent un certain nombre de barrières à la reconnaissance et à des avantages similaires à ceux de leurs homologues masculins. Pour répondre à ces problèmes, l'AINFP a introduit un programme de formation au leadership des femmes, un mentorat individuel pour les femmes cheffes d'entreprise et des événements de réseautage pour les entrepreneures. Il a également aidé les entreprises alimentaires à prendre plus pleinement en compte les besoins des femmes en tant que fournisseurs, travailleuses et consommatrices.

En 2023, l'AINFP a généré 16 millions de dollars de bénéfices financiers pour l'Éthiopie, le Kenya, le Malawi, la Tanzanie et la Zambie. “Je suis ravie de faire partie de l'équipe de l'AINFP qui travaille à révolutionner les systèmes alimentaires en Afrique, de la ferme à la transformation jusqu'à la table”, a déclaré Angela Mulaisho, chef de projet de l'AINFP.

En savoir plus : tsrv.link/UNPB102

Des travailleuses souriantes dans un moulin à grains à Sannie, en Éthiopie.
(Image: TechnoServe / Bobby Neptune)



Exploiter la technologie pour le meilleur

De l'utilisation des capacités de télédétection au développement d'applications pour une meilleure visibilité de la chaîne d'approvisionnement, TechnoServe Labs applique différentes approches technologiques pour réduire la pauvreté dans le monde.

En 2023, [TechnoServe Labs](#) et [l'Université du Minnesota](#) se sont associés pour cartographier les zones de culture de noix de cajou au Bénin en utilisant des images satellite et l'apprentissage automatique. Près de [200 000 petits agriculteurs](#) du pays dépendent des noix de cajou comme principale source de revenus. La production de noix de cajou contribue à hauteur de [15 % aux recettes](#) d'exportation nationales du pays et constitue une priorité significative pour le gouvernement béninois.

Des stagiaires de TechnoServe Labs de [l'Université Carnegie Mellon - Afrique](#) à Kigali, au Rwanda, ainsi que du [CERCO Group](#) et [d'Epitech](#) à Cotonou, au Bénin, ont collaboré avec le personnel de TechnoServe pour créer un tableau de bord basé sur le Web pour le projet. Le résultat a été une carte nationale inédite de la production de noix de cajou, la deuxième exportation agricole la plus précieuse du pays.

“Soutenir les communautés grâce à une technologie innovante est au cœur de notre mission chez TechnoServe,” a déclaré [Sildo Mbonyumuhire](#), Directeur de l'Ingénierie chez TechnoServe Labs. “Notre tableau de bord géospatial des noix de cajou représente une fusion de l'apprentissage automatique de pointe avec les connaissances agricoles traditionnelles.”

Dans le passé, il y avait peu d'informations sur l'endroit où les noix de cajou étaient cultivées car les fermes de noix de cajou sont souvent petites, irrégulières et difficiles à identifier. Sans ces informations, concevoir des politiques efficaces et prendre des décisions programmatiques pour soutenir l'industrie de la noix de cajou du pays et sortir les producteurs de noix de cajou de la pauvreté est un défi.



Le membre du personnel de TechnoServe, Arsène Agossadou, tient un drone utilisé pour capturer des images des plantations de noix de cajou. (Image: TechnoServe)

TechnoServe étend notre utilisation de la technologie géospatiale à d'autres secteurs et géographies. Nous créons une carte des plantations de noix de cajou pour l'ensemble du continent africain et appliquerons cette recherche à la séquestration du carbone, à la surveillance de la déforestation et à la traçabilité. TechnoServe Labs élargit également son travail de cartographie des petits exploitants de noix de cajou à d'autres cultures d'arbres, comme les mangues en Côte d'Ivoire.

Le travail de TechnoServe en matière de technologie géospatiale nous permet de cibler plus efficacement la formation et les ressources, atteignant finalement plus de petits agriculteurs avec les outils et les connexions dont ils ont besoin pour augmenter leurs revenus et améliorer leur vie.

“Ce projet est un excellent exemple de collaboration entre TechnoServe Labs, des équipes de recherche et des étudiants en informatique dans des universités américaines et africaines”, a déclaré [Dave Hale](#), Directeur de TechnoServe Labs. “Nous travaillons ensemble pour construire des outils géospatiaux qui aident les gouvernements et les ONG à créer des programmes plus efficaces et ciblés pour les petits agriculteurs.”

En savoir plus : tsrv.link/Labs

Contribuer pour le future avec TechnoServe

T'Shaka Lee est convaincu du pouvoir transformateur des opportunités.

Le généreux donateur de longue date de TechnoServe explique que bien que ses premières années n'aient pas été aussi difficiles que celles de nombreux clients de TechnoServe, elles n'en étaient pas “pas trop éloignées”. T'Shaka a été élevé par un “village de femmes” sur l'île caribéenne de Montserrat. Sa grand-mère travaillait dur pour subvenir aux besoins de sa famille. Sa capacité à couvrir les besoins de base de ses enfants a permis à sa mère de progresser un peu plus dans la vie, et a ouvert à T'Shaka davantage d'opportunités pour son propre avenir.

Aujourd'hui, T'Shaka a une carrière florissante en tant qu'associé chez Deloitte. Il reste engagé à donner aux autres la possibilité de changer leur vie.

“Mon objectif est de gagner autant que possible pour pouvoir contribuer au travail des personnes personnes qui consacrent leur vie au service”, a-t-il déclaré. “Dès mon tout premier salaire à l'université, j'ai cherché des organisations qui correspondaient aux choses qui m'ont aidé à avancer dans la vie.”

T'Shaka voit TechnoServe comme un vecteur de changement durable.

Il soutient TechnoServe depuis 2010 et siège au [Global Advisory Council](#), une communauté de soutiens qui fournissent un soutien financier, des conseils stratégiques et des connexions pour faire avancer le travail transformateur de l'organisation. C'est une autre façon de faire une différence durable au sein d'une organisation pour les personnes qui se soucient profondément de donner aux autres la possibilité d'améliorer leur vie.



T'Shaka a personnellement éprouvé l'impact positif d'un petit coup de pouce dans la vie et les moyens de subsistance d'une personne. Il croit fermement que la clé de la



T'Shaka Lee enfant, assis avec sa grand-mère. (Image gracieuseté de T'Shaka Lee)

lutte contre la pauvreté est de donner aux personnes un meilleur accès aux ressources et au capital.

“C'est là que TechnoServe trouve sa place pour moi”, a-t-il déclaré. “C'est cette intersection entre rencontrer les gens là où ils sont et leur permettre de trouver un chemin vers une vie et des moyens de subsistance durables avec dignité.”

T'Shaka fait confiance à TechnoServe en tant que partenaire responsable engagé dans la conduite d'un changement impactant.

“Soutenir TechnoServe n'est pas seulement un don ; c'est un engagement à façonner un avenir où l'accès équitable stimule le progrès durable et des moyens de subsistance dignes”, a-t-il déclaré. “A travers chaque contribution, je ne vois pas seulement une possibilité, mais une promesse tenue, une promesse de transformation authentique de l'adversité à l'autonomisation.”

Veillez envoyer un e-mail à gac@tns.org si vous souhaitez rejoindre T'Shaka Lee au Global Advisory Council. En savoir plus : tsrv.link/GAC



Janvier

TechnoServe organise un événement sur la fortification alimentaire à grande échelle lors du Forum économique mondial à Davos. En savoir plus : tsrv.link/WEFmillers (Image : TechnoServe)



Février

Le ministère de l'Industrie de l'Éthiopie reconnaît TechnoServe pour son impact positif sur les systèmes alimentaires. En savoir plus : tsrv.link/FBIDCaward (Image : TechnoServe / Bobby Neptune)



Avril

TechnoServe aide les agriculteurs péruviens à vendre plus de 5 millions de dollars de café lors de l'Exposition de l'Association du Café de Spécialité à Portland, Oregon. En savoir plus : tsrv.link/SCAexpo (Image : TechnoServe / Nile Sprague)

Juin



Juin

TechnoServe est nommé "ONG de l'année" aux Africa Food Awards. Nous sommes également reconnus comme l'une des 10 meilleures organisations, orientées vers un objectif, pour lesquelles travailler par Escape the City. En savoir plus : tsrv.link/AFA et tsrv.link/ETC

L'accélérateur de durabilité Greenr de TechnoServe, soutenu par la Fondation Ikea et la Fondation Visa, stimule les éco-entrepreneurs en Inde. En savoir plus : getgreenr.org (Image : TechnoServe / Greenr Sustainability Accelerator)



Octobre

Millers for Nutrition est lancé pour aider les meuniers à produire des aliments de base suffisamment fortifiés, avec l'objectif d'atteindre un milliard de personnes d'ici 2026. (Image : Courtesy of [Millers for Nutrition website](https://www.millersfornutrition.org))



Décembre

TechnoServe accueille un don important de la part de Rachel Hines, co-Présidente du Conseil d'Administration, et de Michael Cembalest pour soutenir le programme TechnoServe Fellows. En savoir plus : tsrv.link/RHFellows (Image : TechnoServe)

Juillet



Les nouvelles recherches sur la télédétection et l'apprentissage automatique de TechnoServe et de l'Université du Minnesota aident les producteurs de noix de cajou au Bénin.



Novembre

TechnoServe engage de nouveaux partenaires lors de la COP28, la principale conférence des Nations Unies sur le changement climatique en 2023, pour initier une révolution alimentaire régénérative. En savoir plus : tsrv.link/COP28 (Image : TechnoServe / James Kendi)

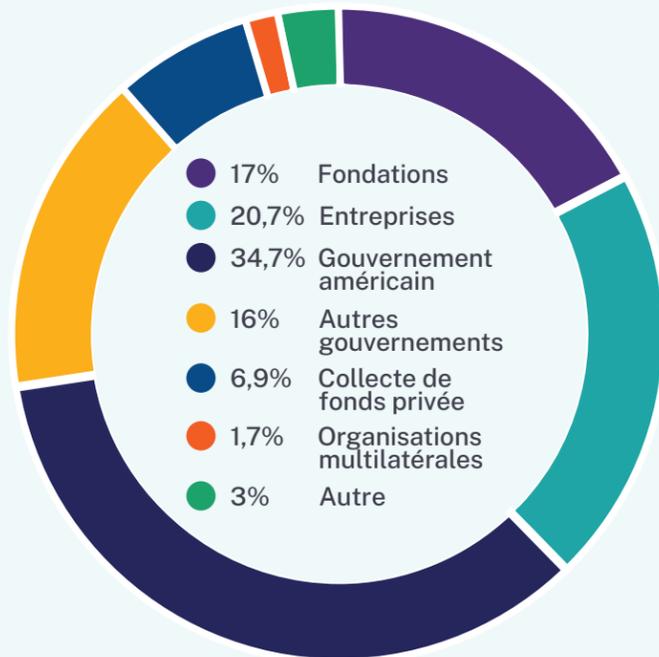
Nos finances

TechnoServe s'efforce d'atteindre un maximum de responsabilité, de transparence et d'efficacité. Consultez notre rapport financier consolidé sur [TechnoServe.org/Financials](https://technoserve.org/Financials).*

Revenu total
\$114 264 000

Sources de financement en 2023

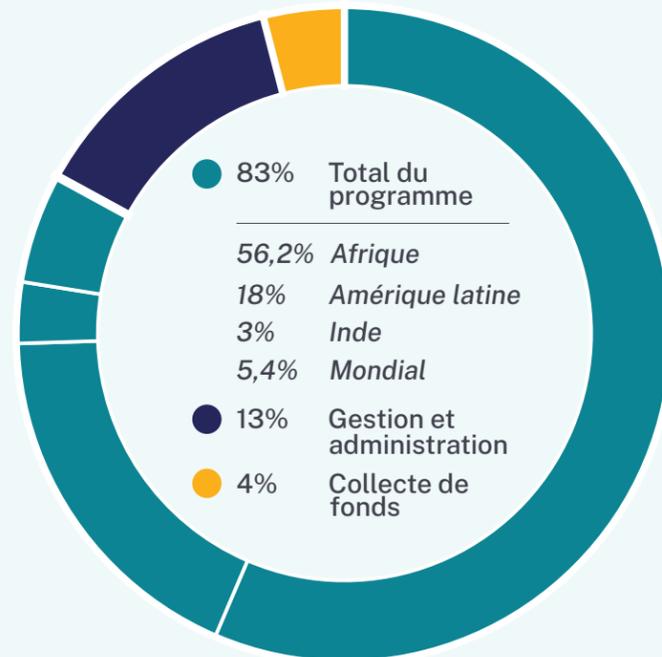
Fondations	\$19 400 833
Entreprises	\$23 684 540
Gouvernement américain	\$39 654 797
Autres gouvernements	\$18 365 560
Collecte de fonds privée	\$7 830 477
Organisations multilatérales	\$1 917 239
Autres	\$3 410 554



Dépenses totales
\$116 091 000

Utilisation des fonds en 2023

Programme	\$95 890 000
Afrique	\$65 259 696
Amérique latine et Caraïbes	\$20 961 250
Inde	\$3 399 797
Mondial	\$6 269 257
Gestion et administration	\$15 618 000
Collecte de fonds	\$4 583 000



Actifs en fin d'année
\$15 200 000

* Les informations financières vérifiées pour 2023 n'étaient pas disponibles au moment de la publication - les chiffres présentés ici ne sont pas vérifiés. Les chiffres officiels et vérifiés seront publiés sur technoserve.org/financials dès qu'ils seront disponibles.

Partenaires

Le succès de TechnoServe est rendu possible grâce à des partenariats avec des fondations de premier plan, des entreprises, des agences du secteur public et des organisations multilatérales. Certains de nos partenaires en 2023 sont présentés ci-dessous. En savoir plus sur nos partenaires : tsrv.link/Partners



Conseil d'Administration de TechnoServe 2023

CO-PRÉSIDENT Michael J. Bush Membre Gérant Investissements BIV	CO-PRÉSIDENT Rachel Hines Ancienne Directrice Générale J.P. Morgan	VICE-PRÉSIDENT Peter A. Flaherty Directeur Gérant Arcon Partners, LLC	SECRÉTAIRE Jennifer Bullard Broggin Conseillère Principale Lago Holding Sagl	TRÉSORIER Michael Spies Associé Gérant Fuse Strategies LLC
--	--	---	--	--

Kofi Adjepong-Boateng Conseiller Principal Credit Suisse	Kanika Bahl PDG Evidence Action	Titus Brenninkmeijer Fondateur Solgenix LLC	Mia Funt Présidente et Co-Fondatrice ByHeart	Charles Moore Fellow, Rock Center for Corporate Governance Conférencier en Droit & Affaires Université Stanford
Monica Andractas Directrice Gérante Fonds de Capital Risque	Scott Baker Associé Reed Smith, LLP	Mónica de la Torre Co-Fondatrice Fundacion Colibri	Aedhmar Hynes Professionnel de la Communication Globale	Kurt C. Peterson Associé Reed Smith LLP
Olusegun (Segun) Olutoyin Aganga Ancien Directeur Général Goldman Sachs	Gerald Baldwin Directeur et Ancien Président-Directeur Général Peet's Coffee & Tea	Jean-Marc Duvoisin Conseiller et membre du conseil d'administration Plusieurs startups et organisations à but non lucratif	Timothy M. Kingston Chef de Pays Goldman Sachs Chile	William Warshauer Président & Directeur Général TechnoServe Inc.
Imoni Akpofure Professionnel en Finance et Durabilité	Thomas C. Barry Président et Directeur Général Zephyr Management LP	Russell Faucett Directeur Gérant Gyrafalcon Advisers	Robert Manly Ancien Vice-Président Exécutif, Directeur Financier et Chef des Opérations de Synergie Smithfield Foods, Inc.	
Daniel Aminetzah Associé Principal McKinsey & Company	Bob Bechek Associé Conseil Bain & Company			



Consultez une
version en ligne
de ce rapport
sur [tsrv.link/
RapportAnnuel](https://tsrv.link/RapportAnnuel)



TECHNOSERVE.ORG

*Fleur d'ananas dans une ferme au Nicaragua.
(Image : TechnoServe / Nile Sprague)*