



Solicitação de propostas e termo de referência

para prestação de serviços de treinamento e/ou consultoria técnica para retomada do Observatório do Turismo (OT) de Conceição do Mato Dentro (MG) com emissão mensal dos boletins informativos

1. Apresentação da TechnoServe

A TechnoServe é uma organização da sociedade civil, sem fins de lucro e internacional, que promove soluções de negócios gerar prosperidade e combater pobreza em países em vias de desenvolvimento¹. Sua missão é trabalhar com pessoas empreendedoras para construir fazendas, empresas e indústrias competitivas. Ele faz isso ligando as pessoas à informação, ao capital e aos mercados. A TechnoServe está registrada nos EUA como uma empresa sem fins lucrativos 501(c)3 e sediada em Arlington, VA. Com uma equipe de mais de 1.000 funcionários, opera a partir de 30 escritórios na África, América Latina e Ásia. A Technoserve atua no Brasil desde 2009 como organização implementadora de diversos programas e projetos, incluindo o Programa Crescer.

2. Apresentação do Programa Crescer

O Programa Crescer é implementado em parceria entre Technoserve, Anglo American e Banco Interamericano de Desenvolvimento. Tem como objetivo promover o desenvolvimento socioeconômico inclusivo e sustentável das comunidades na área de influência das operações da Anglo American Minério de Ferro Brasil no estado de Minas Gerais, mais especificamente, nos municípios de Conceição do Mato Dentro, Serro, Alvorada de Minas, Dom Joaquim e Congonhas do Norte, contribuindo para a diversificação econômica e reduzindo a dependência do setor de mineração.

¹ Para saber mais, acesse: <http://www.tns.org>



O Programa possui três componentes com objetivos específicos:

1. **Desenvolvimento das cadeias de valor:** Promover o desenvolvimento de duas cadeias de valor com foco econômico local: leite & queijo e turismo nos municípios citados. Os participantes dessas cadeias de valor recebem treinamentos, assistência técnica, apoio para desenvolver vínculos com mercados e para fortalecer o ambiente de negócios.
2. **Desenvolvimento das habilidades, empregabilidade e empreendedorismo dos jovens:** Promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos jovens da região por meio de capacitações em conhecimentos e habilidades de empregabilidade e empreendedorismo para que aproveitem as oportunidades no mercado de trabalho ou abram um novo negócio.
3. **Fortalecimento do ecossistema de negócios local:** Apoiar com treinamento e assistência técnica aos governos e instituições locais relacionadas que contribuem para o desenvolvimento dos negócios locais e o desenvolvimento das cadeias de valor alvo, ampliando a escala de impacto e sustentabilidade do programa no longo prazo.

3. Serviço a ser contratado e objetivos

A Tecnoserve, como operadora do Programa Crescer, deseja contratar um(a) consultor(a) ou empresa de consultoria para lhe apoiar com serviços de “Retomada do boletim mensal Observatório de Turismo de Conceição do Mato Dentro (MG)” junto à Associação Comercial e Empresarial do município (ACE-CMD); e em parceria com a Prefeitura Municipal de Conceição do Mato Dentro através da assistência técnica e execução da organização e compilação de dados, busca de tecnologias de informação, emissão mensal do boletim de dados, assim como treinamento e assistência técnica para funcionários da ACE-CMD.

Os objetivos específicos desta contratação:

- Melhorar a captura dos dados para o OT, inclusive apoiando a busca de tecnologias de informação;
- Compilar dados e organizar os indicadores para elaboração do boletim mensal;
- Promover intercâmbio de informações entre o OT e Secretaria Municipal de Turismo de Conceição do Mato Dentro (SMT-CDM);
- Apoiar a SMT-CDM na realização de pesquisa de demanda do setor;



- Treinar e capacitar funcionários da ACE-CMD, visando à continuidade do trabalho;
- Promover intercâmbio de modelos de observatórios com a Rede Brasileira de Observatórios de Turismo (RBOT).

4. Detalhamento do escopo e entregas esperadas

1. Entrega de dez (10) boletins mensais, um por mês, do Observatório de Turismo de CMD. Cada boletim vai demandar as seguintes ações prévias:
 - Recapitular os últimos boletins;
 - Analisar os formatos de captura dos dados;
 - Sugerir modelos, tecnologias e ferramentas para captura, tratamento e análise de dados;
 - Entrar em contato com as instituições parceiras para atualizar os dados;
 - Entrar em contato com os empresários para saber sobre o número de empregos mensais gerados, assim como a taxa de ocupação média mensal;
 - Instruir os empresários locais para cálculo da taxa e ocupação mensal;
 - Compilar os dados e informações necessárias;
 - Capacitar funcionários da ACE-CMD para realização dos boletins mensais;
 - Sugerir *layout* do boletim mensal do OT-CMD;
 - Participar de reuniões de avaliação dos dados mensais.
2. Entrega de dez (10) relatórios narrativos das atividades e entregas realizadas mensalmente, um por mês, incluindo:
 - Introdução e descrição das principais atividades e entregas realizadas no período;
 - Descrição das consultas realizadas no período com entidades e empresários parceiros;
 - Descrição dos principais desafios e aprendizados e apontamento de soluções, sempre que possível.
3. Entrega de dez (10) listas, uma por mês, com nome, CPF, organização, telefone e *e-mail* dos participantes das consultas;
4. Realização de pesquisa de satisfação com os participantes e entidades parceiras;
5. Coleta da “Autorização de uso de imagens” e do “Termo de compromisso com o Programa Crescer”;
6. Aplicação de testes de conhecimento junto aos funcionários da ACE-CMD capacitados.



Os boletins do OT-CMD deverão conter, no mínimo, os indicadores listados abaixo, sendo que outros dados podem ser sugeridos pela consultoria:

1. Número (mensal e anual) de visitantes da Cachoeira do Tabuleiro. Fonte: Parque Municipal do Tabuleiro
2. Número (mensal e anual) de visitantes da Cachoeira Rabo de Cavalo. Fonte: Parque Estadual da Serra do Intendente
3. Número de funcionários (formais e informais) ligados ao setor turístico. Fontes: RAIS (Relação Anual de Informações Sociais, do Ministério do Trabalho e Previdência) e Entrevistas mensais com empresários do setor em CMD;
4. Taxa de ocupação mensal das principais pousadas destinadas ao turismo no município. Fonte: Entrevistas mensais com empresários do setor em CMD;
5. Número de quartos e leitos existentes no município. Fonte: Entrevistas mensais com empresários do setor em CMD;
6. Número mensal de utilização da #coracaodeminasgerais no Instagram. Fonte: Instagram;
7. Número de avaliações da Cachoeira do Tabuleiro. Fonte: TripAdvisor;
8. Dados qualitativos de local de origem, sexo, idade, dias de permanência e ticket médio dos turistas que visitam o município. Fonte: Pesquisa de Demanda regular SMT;
9. Número e local de origem de visitantes no Centro de Atendimento ao Turista (CAT). Fonte: SMT-CDM;
10. Número de empresas locais registradas no Cadastur. Fonte: Ministério do Turismo;

5. Cronograma ou prazo para realizar as entregas

O(a) consultor(a) ou empresa de consultoria contratado(a) trabalhará sob a supervisão do gestor do componente de Turismo do Programa Crescer, que será encarregado de receber e aprovar as entregas e acompanhar o cronograma proposto no início da consultoria. Ainda serão ponto de contato para resolver consultas relacionadas à prestação de serviços. Detalhes sobre a entrega estão elencados a seguir:

1. Dez (10) boletins mensais a partir do mês subsequente à contratação (até o dia 15 de cada mês com dados referentes ao mês anterior);
2. Dez (10) relatórios narrativos das atividades e entregas realizadas mensalmente a partir do mês subsequente à contratação (até o dia 15 de cada com dados referentes ao mês anterior);
3. Dez (10) listas com nome, CPF, organização, telefone e e-mail dos participantes consultados e orientados (até o dia 15 de cada mês com dados referentes ao mês anterior);



4. Dez (10) relatórios descritivos que compilem as pesquisas de satisfação e os testes de conhecimento referentes às capacitações realizadas com os funcionários da ACE-CMD.

6. Requisitos mínimos do perfil do(a) consultor(a) ou consultoria a ser contratada

1. Experiência com turismo;
2. Experiência mínima de 2 anos em análise de dados do setor de turismo ou atividades similares;
3. Habilidades de uso das ferramentas Excel, Power BI ou ferramentas similares de organização e análise de indicadores, geração de tabelas, gráficos, e painéis (dashboards);
4. Desejável graduação ou pós-graduação nas áreas de turismo, administração, engenharia, estatística ou sistemas de informação;
5. Competências e experiência em treinamento de grupos.

7. Requisitos mínimos da proposta a ser apresentada

Os interessados deverão apresentar uma proposta técnica que inclua a lista completa de métodos e ferramentais para alcançar os objetivos desta consultoria, levando em consideração:

- 1) Proposta metodológica
- 2) Proposta financeira
- 3) Plano de trabalho e cronograma
- 4) Equipe de trabalho, indicando funções e currículo dos integrantes
- 5) Referências de trabalhos semelhantes



8. Orçamento máximo disponível para contratação e pagamento do serviço

O orçamento disponível para a entrega deste escopo de serviços é de R\$ 12.700,00 (doze mil e setecentos reais) a serem pagos mensalmente em dez (10) parcelas de R\$ 1.270,00 (mil duzentos e setenta reais) mediante entrega dos boletins e relatórios até validade do contrato e conforme prazos indicados no item 5. Para recebimento a apresentação de nota fiscal do serviço prestado é exigida a cada entrega.

9. Critérios de classificação das propostas

As propostas recebidas serão classificadas com base nos seguintes critérios

Critério	Nota	Fatores considerados
<i>Experiência profissional</i>	1 a 10	<ul style="list-style-type: none">• Experiência com turismo ou atividades similares no Brasil e no âmbito estadual, com foco em análise de dados e indicadores;• Experiência em treinamentos;• Experiência em consultorias;• Conhecimento do território de atuação• Residir no território de atuação.
<i>Perfil do(a) consultor(a) ou da equipe de consultoria</i>	1 a 10	<ul style="list-style-type: none">• Formação acadêmica e experiência relevante do(s) consultor(es);• Conhecimento dos temas descritos no escopo;• Entendimento do contexto socioeconômico do Programa Crescer.
<i>Qualidade técnica da proposta</i>	1 a 10	<ul style="list-style-type: none">• Escopo atende os requisitos mínimos;• Metodologia relevante ou inovadora para melhorar os conhecimentos, habilidades e/ou competências dos participantes e beneficiários;• Plano de ação e cronograma realistas e que atendam os requisitos; e• Potencial para melhorar os resultados do Programa Crescer.
<i>Custo-eficiência e preço da proposta</i>	1 a 10	<ul style="list-style-type: none">• Custo-eficiência• Preço
Nota geral	4 a 40	

Os(as) consultores(as) ou empresas pré-selecionadas serão convidados a uma entrevista por telefone ou vídeo chamada.



10. Prazo e entrega da proposta

Consultores ou firmas interessadas devem apresentar um documento em PDF com toda informação solicitada até o dia 09/05/2022 para Gustavo Campos (gcampos@contractor.tns.org), com cópia para controladoriabr@tns.org e clongino@tns.org, indicando o assunto “Proposta para serviços de treinamento e/ou consultoria para retormada do OT-CMD”.

HEADQUARTERS

1777 N Kent Street | Suite 1100 | Arlington, VA 22209
T +1 202 785 4515 | F +1 202 785 4544

BRAZIL

Rua Faustolo, 1861, SLJ CONJ 2, Sala 1
Bairro Lapa, São Paulo, SP, CEP 05041-001 | (11) 9-5898-8210